

Editorial >

Seguridad ante todo

"Cualquier medida que afecte a Larcomar tiene impacto económico significativo, pero ello no puede estar por encima de una evaluación honesta sobre su seguridad estructural". P. 4

OPINIÓN >

JOSWILB VEGA
Chief Investment Officer de Profuturo AFP



¿Quién fue el mejor presidente del Perú? P. 20



EN LA WEB

Síndrome del Burnout: "refugiarse" en el celular pone en riesgo la salud mental.

JUEVES 19 DE JUNIO DEL 2025
Año 34, N° 9532
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



El diario de economía y negocios del Perú





gestion.pe

P. 17 PESE A INCERTIDUMBRE INTERNACIONAL Y SOBRE POLÍTICA MONETARIA EN EE.UU.

Dólar acelera caída a S/ 3.58 por elevada oferta de fondos extranjeros

Divisa rompe el "piso" de los S/ 3.60 por primera vez en casi dos años y acumula descenso de 4.8% en lo que va del 2025, por ventas de inversionistas.

Billete verde se debilita a nivel global porque con políticas de Donald Trump cada vez es menos percibido como activo refugio.

ENTREVISTA

"Lo más probable es que operemos en la industria del transporte peruano desde el cuarto trimestre" P. 6

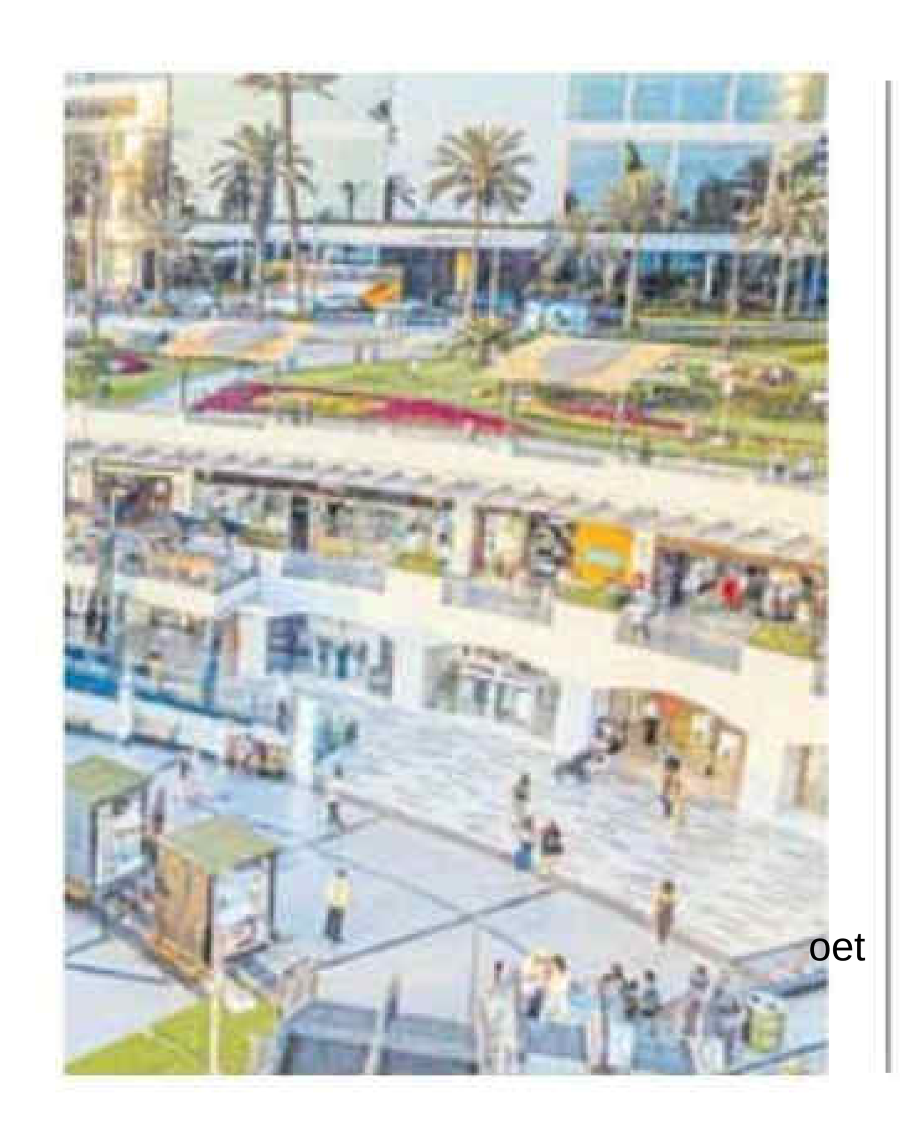


Augusto Abarca
Gerente general de FlixBus en el Perú

SITUACIÓN CONTROVERSIAL

Mall Larcomar cerrado por orden municipal: ¿medida desproporcionada o riesgo real?

Informe de la comuna miraflorina determinó fallas de seguridad en el mall y revocó su certificado ITSE. Especialistas advierten que no habría evidencia técnica suficiente que justifique su clausura total. P. 2-3



SEGÚN EL INSTITUTO PULSO FISCAL

Gasto para personal en el Estado le "resta" espacio a la inversión pública P. 13



The Economist

Toma de decisiones

Las empresas se basan en ellas. Tres preguntas son clave para que ese proceso mejore. P. 23



SITUACIÓN ABRE DEBATE

Mall Larcomar cerrado por decisión municipal: ¿medida desproporcionada o riesgo real?

Un informe del municipio miraflorino determinó fallas de seguridad en el referido centro comercial y revocó su certificado ITSE. Aunque el cierre se hizo en nombre de la prevención, especialistas advierten que no habría evidencia técnica suficiente que justifique una clausura total.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

El pasado domingo 15 de junio se registró un sismo de magnitud 6.1 que remeció Lima y el Callao. Como parte de las acciones preventivas posteriores, la Municipalidad de Miraflores inició inspecciones de seguridad en diversas edificaciones del distrito, incluida el área común del centro comercial Larcomar, ubicado en el malecón frente al acantilado.

Un día después del evento sísmico, la municipalidad dispuso la revocatoria del Certificado ITSE (Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones) y la clausura temporal de Larcomar, alegando riesgos vinculados a deficiencias de seguridad y mantenimiento.

Informe municipal

La clausura temporal de Larcomar se sustentó en una inspección realizada el 16 de junio por la Municipalidad de Miraflores. Según informó a **Gestión** el gerente de Desarrollo Económico y Fiscalización, Eduardo Azabache, la medida se adoptó tras la revocatoria del certificado ITSE, al detectarse diversas deficiencias que, en conjunto, ponían en cuestión las condiciones mínimas de seguridad del recinto.



> Se advierte que utilizar como justificación un riesgo preexistente –como la ubicación frente al acantilado– resulta improcedente, ya que dicho factor era conocido al momento de emitir el ITSE original".

Azabache explicó que el informe técnico identificó observaciones en tres especialidades: arquitectura, instalaciones eléctricas y seguridad.

En el área arquitectónica, se advirtieron rajaduras en muros y vigas ubicadas en zonas cercanas al acantilado, estructuras metálicas con óxido, filtraciones de humedad en niveles subterráneos y rutas de evacuación sin compartimentación adecuada, entre otros.

En cuanto a las instalaciones eléctricas, se hallaron tableros sin mantenimiento, cables sin conexión a tierra, bandejas portacables sin protección, y falta de interruptores diferenciales en varias zonas del sótano. Algunos equipos eléctricos estaban obstruidos o conectados de forma incompatible. Estas condiciones, según la municipalidad, podrían representar un riesgo ante un corte de energía o una evacuación masiva.

Respecto a los sistemas de seguridad, el informe apuntó a la necesidad de incrementar y proteger las luces de emergencia, dar mantenimiento al sistema de rociadores y corregir deficiencias en la señalización y conservación de los extintores. También se observó la ausencia de topes en columnas de estacionamiento y señalética incompleta en áreas destinadas al manejo de residuos sólidos.

"Las condiciones que originalmente justificaron la emisión del certificado ITSE ya no se mantienen. Se ha solicitado a la empresa que subsane todas las observaciones y tramite un nuevo procedimiento de evaluación", precisó Azabache.

De acuerdo con la Municipalidad de Miraflores, el operador del centro comercial ingresó el nuevo expediente ITSE el 17 de junio, un día después de la inspección que motivó la clausura. Este nuevo procedimiento fue presentado por vía regular y actualmente se encuentra en etapa de revisión técnica, en cumplimiento del reglamento vigente. Según el cronograma municipal, la comuna tiene un plazo de siete días hábiles para pronunciarse sobre la solicitud, salvo que se formulen nuevas observaciones.

SEGÚN COLEGIO DE INGENIEROS

Imágenes preliminares muestran que daño sería no estructural

El presidente del Capítulo de Ingeniería Civil del Colegio de Ingenieros del Perú (CIP) en Lima, Miguel Estrada, señaló a Gestión que las imágenes preliminares tras el sismo solo muestran un daño en la base de una baranda, lo que califica como un daño no estructural. Según explicó, este tipo de afectaciones no compromete la estabilidad del edificio y pueden corregirse sin necesidad de una clausura total.

Estrada indicó que elementos como barandas o muros divisorios pueden deteriorarse sin generar un riesgo de colapso, y que una intervención focalizada habría sido suficiente si no se identificaron daños en columnas, vigas o cimentación. Sin embargo, también reconoció que el cierre podría justificarse de forma preventiva si existiera riesgo hacia zonas transitadas o posibilidad de réplicas.



A falta de un informe técnico integral, el CIP considera que no se puede afirmar que hubo daño estructural. En ese sentido, Estrada recomendó una evaluación conjunta de ingenieros estructurales y geotécnicos antes de sostener una medida de esa magnitud, y subrayó la necesidad de actuar con precaución, pero evitando medidas que no estén basadas en evidencia técnica concluyente.



Fecha. La clausura temporal del centro comercial se sustentó en una inspección realizada el 16 de junio.

Niega riesgo estructural

En un comunicado, Larcomar calificó de arbitraria la clausura dispuesta por la Municipalidad de Miraflores, argumentando que no existen daños estructurales ni geotécnicos que comprometan la seguridad del recinto.

Según el centro comercial, ingenieros especialistas realizaron inspecciones tras el sismo del 15 de junio y sus informes no detectaron riesgos que justifiquen el cierre total. La administración sostiene que se han cumplido los protocolos y estándares normativos, y que las observaciones señaladas por la comuna no corresponden a fallas estructurales, sino a temas administrativos relacionados con el certificado ITSE.

El operador solicitó a las autoridades una revisión objetiva de la documentación entregada, reiterando que el es-

CESARBUENO



tablecimiento cuenta con las condiciones legales y técnicas para operar con normalidad. Asimismo, hizo un llamado a permitir su próxima reapertura, en beneficio de los trabajadores, operadores y visitantes que acuden diariamente al centro comercial.

Certificado ITSE

La clausura de Larcomar se sustentó en la revocatoria del Certificado ITSE. Si bien la ley permite a la municipalidad revocar este certificado cuando se detectan riesgos nuevos o alteraciones que afecten la seguridad, surge la pregunta de si el procedimiento aplicado en este caso se ajustó al marco normativo habitual.

Mirko Medic, del estudio Rebaza, Alcázar & De Las Casas, explicó que la autoridad municipal puede intervenir en cualquier momento, incluso si el ITSE está vigente, para verificar si las condiciones de seguridad se mantienen.

Si un sismo genera daños que cambian esas condiciones, la revocatoria puede proceder. No obstante, recordó que el ITSE evalúa aspectos operativos como señalización, rutas de evacuación o instalaciones eléctricas, y no necesariamente la estabilidad estructural profunda de un edificio. Medic consideró que, en este tipo de situaciones, la clausura es legal si se constata un riesgo serio y actual, pero que siempre debe estar respaldada por informes técnicos objetivos.

Para David Encinas, socio del estudio Rodríguez García & Encinas, el accionar de la Municipalidad de Miraflores no solo genera dudas legales, sino que podría haber vulnerado el principio de debido procedimiento.

Según explicó, el municipio revocó el certificado ITSE y, de manera inmediata, dispuso la clausura del centro comercial por carecer de dicho documento, lo que configura, en su opinión, una secuencia cuestionable desde el punto de vista administrativo.

Encinas señala que la normativa vigente establece que la revocatoria del ITSE no puede ejecutarse de forma automática, sino que debe estar precedida por una inspección técnica, un informe que sustente el riesgo y, sobre todo, la oportunidad de que el administrado presente sus descargos. Al omitir este procedimiento, sostiene, se estaría actuando fuera del marco de legalidad y privando al operador del derecho a defender su posición antes de ser sancionado.

Más info en gestion.pe

RECINTO ALBERGA MÁS DE 90 MARCAS

Las cifras de Larcomar, el mall que aún se mantiene clausurado

En un hecho que podría vincularse al sismo de magnitud 6.1 que afectó el fin de semana a Lima y Callao; la Municipalidad de Miraflores dispuso el último lunes el cierre temporal del centro comercial Larcomar, alegando "deficiencias" en la infraestructura.

Dicho accionar ha generado el rechazo no solo de Parque Arauco, propietario del establecimiento, sino también de la Asociación de Centros Comerciales del Perú (ACCEP), los cuales calificaron como una "arbitrariedad" la medida. Pero, ¿cuán importante es Larcomar en ventas?

Con 27 años en el mercado, Larcomar cuenta con 25,000 metros cuadrados (m2) de área arrendable y una ocupabilidad situada en el 98% al cierre del primer trimestre de este año, según información financiera de Parque Arauco. Este recinto que alberga más de 90 marcas, entre las que destacan Wong, H&M, Boss, Kuna, Cinépolis, Smart Fit, entre otras, tiene una venta mensual por m2 de S/ 1,307.

Así, el mall en los primeros tres meses del año logró ventas por S/ 97 millones 511, lo que significó una variación de 6.2% en relación a similar periodo del 2024, cuando dichas transacciones acumularon S/ 91 millones 801.

"De hecho, el grueso de las ventas en los malls se generan entre el jueves y domingo. Los demás días son periodos de venta menor", señaló Antonio Castro, partner de The Retail Factoring.

DIFUSIÓN



Esfuerzo. Centro comercial comunicó que desde la tarde de ayer trabajan de manera conjunta con equipos de la comuna miraflorina para reabrir.

En el último año, Larcomar fue el segundo activo peruano más importante a nivel de ventas e ingresos de Parque Arauco, solo después de Megaplaza Independencia. De este modo, en los últimos 12 meses –cerrado al primer trimestre 2025–, el mall alcanzó ventas por S/ 424,419, colocándose en 12.5% por encima de igual periodo 2024 (377,204).

EN CORTO

Se pronuncia. **ACCEP cuestionó la medida de la entidad municipal, asegurando que el establecimiento no presenta fallas estructurales ni riesgos para la vida de sus visitantes ante eventos sísmicos. "Las conclusiones fueron acreditadas por profesionales y especialistas del más alto nivel, las mismas que fueron conocidas y avaladas en primera instancia por funcionarios del mismo municipio de Miraflores a las pocas horas de producido el movimiento telúrico", indicó la asociación en un comunicado.**

El mensaje

Castro indicó que el cierre del referido centro comercial genera un perjuicio no solo a nivel económico para la industria, sino también de imagen para el rubro de centros comerciales en el país, sobre todo, porque la clausura ocurre en el marco de un reciente sismo en la capital.

"Se puede interpretar como que las condiciones de este mall no son las mejores y que se corre peligro. Creo que es un mal antecedente que nos deja mal ante el mundo, dado que a Larcomar también llegan muchos turistas; este es un establecimiento de compra y, especialmente, de entretenimiento", resaltó el especialista.

En la previa, la Municipalidad de Miraflores justificó su medida en el hallazgo de grietas en zonas de tránsito, instalaciones eléctricas expuestas, inadecuada implementación de medidas de seguridad, entre otras situaciones. Ante ello, Parque Arauco desmintió la información de la comuna miraflorina, aduciendo que el cierre no responde a problemas de seguridad o riesgos estructurales, sino a la "revocatoria irregular de permisos".



Seguridad ante todo

LARCOMAR. La clausura temporal de Larcomar ha generado una controversia con varias aristas. No se trata de cualquier centro comercial: hablamos de un espacio anclado en el principal distrito turístico de Lima, que recibe a miles de visitantes al día y representa un nodo importante para el comercio formal y el empleo. Cualquier medida que lo afecte tiene impacto económico significativo. Sin embargo, ello no puede estar por encima de una evaluación honesta sobre su seguridad estructural.

La Municipalidad de Miraflores ha justificado el cierre señalando la existencia de grietas en vigas y zonas de tránsito, socavamiento del acantilado y deficiencias en rutas de evacuación. El municipio sostiene que las fallas fueron detectadas tras inspecciones y que el reciente sismo solo agravó un escenario ya problemático. En consecuencia, revocó el certificado de seguridad (ITSE) y exigió su renovación luego de que se subsanen las observaciones.

Larcomar, por su parte, afirma haber cumplido con los protocolos y estándares normativos, y sostiene que el cierre responde a una decisión arbitraria. Señala haber presentado informes técnicos recientes que descartan problemas estructurales. Ayer, en un comunicado de tono más conciliador, informó que ha iniciado una revisión conjunta con técnicos de ambas partes.

> "Es necesario reconocer que hay señales técnicas que deben ser abordadas con rigor, no relativizadas en nombre de la inversión o el turismo".

Ambas posiciones presentan argumentos atendibles. Pero hay un punto central: si las condiciones de Larcomar generaban dudas, estas debieron haberse atendido con mayor anticipación, y no de manera reactiva, como ahora se observa. En un país con alta sismicidad, la prevención no es optativa.

Este caso, además, está atravesado por la figura del alcalde Carlos Canales, cuya gestión ha sido cuestionada por decisiones discrecionales en materia urbana y comercial. Esa trayectoria puede restar credibilidad a las medidas adoptadas por su administración. Sin embargo, las falencias de una autoridad no invalidan automáticamente sus acciones, sobre todo si están orientadas a resguardar la seguridad de las personas.

Es comprensible que el sector empresarial exprese preocupación por el impacto económico y reputacional de una clausura como esta. Pero también es necesario reconocer que las señales técnicas deben ser abordadas con rigor, no relativizadas en nombre de la inversión o el turismo, especialmente después del reciente sismo y de la tragedia ocurrida en el Real Plaza de Trujillo hace algunos meses.

Más allá de Larcomar, este episodio plantea una tarea pendiente: revisar de forma sistemática la situación de centros comerciales y otras infraestructuras. La seguridad no puede depender de un comunicado posterior a un evento sísmico. Requiere acción anticipada, supervisión técnica constante y coordinación sin protagonismos. ◆

OPINIÓN

JOSÉ MARTÍNEZ SANGUINETTI
Fundador de Sothys Capital



El "spaghetti de la innovación": la brecha entre el descubrimiento y la implementación

Existen miles de tecnologías asombrosas que ya son una realidad o están en fases avanzadas de desarrollo, pero aún no se han masificado.

El "spaghetti de la innovación" es un término que describe el fenómeno por el cual, a pesar de la abundancia de avances científicos, estos no se traducen rápidamente en mejoras tangibles para la población. Esta desconexión entre el descubrimiento, el desarrollo tecnológico y su difusión generalizada tiene un impacto significativo en nuestra calidad de vida.



Para ilustrarlo, consideremos que, si bien los principios de la electricidad se descubrieron en el siglo XVIII, el 10% de la población mundial (770 millones de personas) aún carece de acceso a ella. Otro ejemplo sorprendente es la vacuna contra la viruela: fue descubierta en 1796 pero la enfermedad no fue erradicada hasta 1980, más de dos siglos después.

Estos no son casos aislados. Hoy en día, existen miles de tecnologías asombrosas que ya son una realidad o están en fases avanzadas de desarrollo, pero aún no se han masificado. Imagina ventanas que generan electricidad solar para tu hogar, la impresión de órganos para trasplantes, baterías inagotables, filtros que convierten agua salada en potable instantáneamente, o materiales que se endurecen al aplicar presión, volviéndose casi indestructibles.

También existen máquinas que extraen gasolina del CO_2 del aire, procesos de fotosíntesis sintética para producir combustibles líquidos, y la generación de hidrógeno combustible a partir del agua para trenes y automóviles de alta velocidad. En el ámbito de la salud, ya se están desarrollando nanoláseres que eliminan células cancerígenas y sistemas agrícolas que ahorran hasta el 98% de agua y tierra. En tecnología, la interfaz cerebro-computadora y las computadoras que usan neuronas son una realidad cercana. Incluso se exploran los embriones humanos sin necesidad de esperma ni óvulos.

Afortunadamente, todo esto no es ciencia ficción. Si bien la brecha entre el descubrimiento científico y su adopción práctica se ha reducido, sigue siendo considerable. Las primeras computadoras surgieron alrededor de 1940, pero la computadora personal no se popularizó hasta los años 80. Internet era viable en los 60, pero su difusión global no ocurrió hasta la primera década del siglo XXI.

> "Aunque la iniciativa privada es el principal motor del avance científico, la dificultad de conciliar los intereses privados con el bienestar social global ralentiza la adopción tecnológica".

Las razones de esta lentitud son múltiples y, en su mayoría, económicas. Paradójicamente, aunque la iniciativa privada es el principal motor del avance científico, la dificultad de conciliar los intereses privados con el bienestar social global ralentiza la adopción tecnológica. Sin embargo, no siempre tiene que ser así: la vacuna contra el covid-19, descubierta en el 2020, se desplegó casi por completo en todo el mundo para el 2022.

El enorme potencial del desarrollo tecnológico ofrece soluciones para casi todos los problemas de la humanidad. La diferencia entre lo que consideramos presente y futuro reside en nuestra capacidad de organización y en cómo concebimos el mundo.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

SEGÚN REPORTE DE URBANIA A MAYO

Siete distritos de Lima registraron reducción en el precio de alquiler

Se observa un retroceso en aquellas zonas en las que habían tenido alzas importantes, que originó que algunas personas que tenían intenciones de rentar una vivienda frenen su decisión, induciendo que los propietarios de los inmuebles reduzcan el costo de la renta.

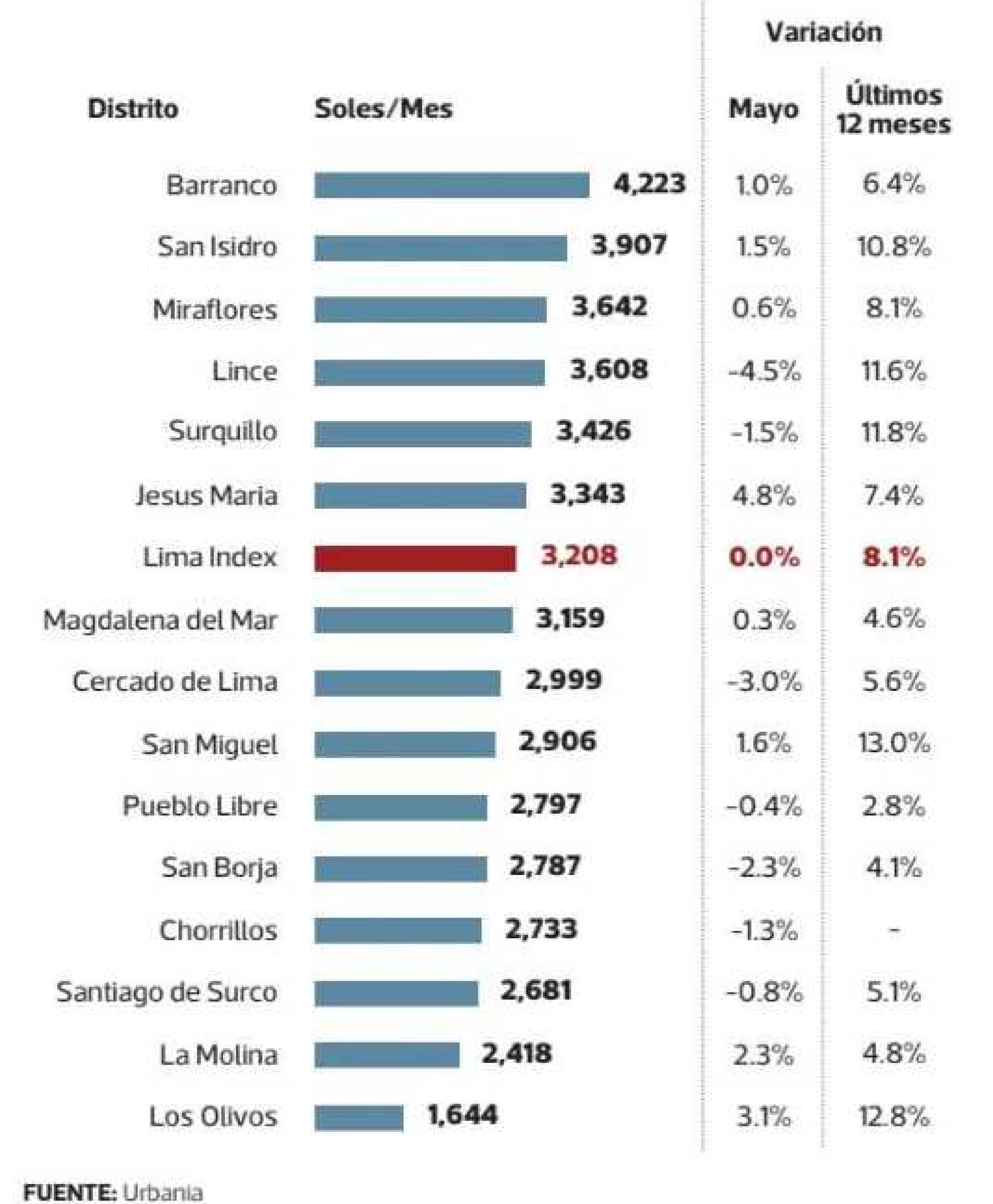
CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

Tras un 2024 marcado por constantes incrementos en el precio del alquiler de departamentos, la tendencia en esta parte del año ha comenzado a cambiar. Si bien algunos distritos de la capital aún registran alzas, estas son más moderadas en comparación con meses anteriores. En contraste, la mayoría ha experimentado una reducción en sus tickets de renta.

Según el Índice del Mercado Inmobiliario de Urbania, el precio medio de alquiler de un departamento de 100 metros cuadrados se mantuvo en S/ 3,208 mensuales durante mayo, sin registrar variación frente al mes anterior (abril). De esta manera, en la lo que va del 2025 acumula un alza de 4.4%.

De los 15 distritos analizados de Lima, unos siete han sufrido una reducción en su precio de alquiler. Estos son Lince (-4.5%), Cercado de Lima (-3%), San Borja (-2.3%), Surquillo (-1.5%), Chorrillos (-1.3%), Santiago de Surco (-0.8%) y Pueblo Libre (-0.4%).

Luciano Barredo, gerente de marketing de Urbania y Adondevivir, explicó que en estos distritos que se observa un retroceso eran los que habían tenido un alza importante, que originó que algunas personas que tenían intenciones de rentar una vivienda frenen su decisión, induciendo a que los propietarios de estos inmuebles reduzcan el costo de la renta.



Precio de alquiler en los distritos de Lima

Distrito	Soles/Mes	Variación Mayo	Variación Últimos 12 meses
Barranco	4,223	1.0%	6.4%
San Isidro	3,907	1.5%	10.8%
Miraflores	3,642	0.6%	8.1%
Lince	3,608	-4.5%	11.6%
Surquillo	3,426	-1.5%	11.8%
Jesus Maria	3,343	4.8%	7.4%
Lima Index	3,208	0.0%	8.1%
Magdalena del Mar	3,159	0.3%	4.6%
Cercado de Lima	2,999	-3.0%	5.6%
San Miguel	2,906	1.6%	13.0%
Pueblo Libre	2,797	-0.4%	2.8%
San Borja	2,787	-2.3%	4.1%
Chorrillos	2,733	-1.3%	-
Santiago de Surco	2,681	-0.8%	5.1%
La Molina	2,418	2.3%	4.8%
Los Olivos	1,644	3.1%	12.8%

FUENTE: Urbania

"Esto tiene que ver mucho porque están saliendo nuevos proyectos inmobiliarios. Además, hubieron muchas propiedades que no se llegaban a alquilar porque la oferta era demasiado en cuanto al valor de la renta, por lo que han comenzado a retroceder sus precios", acotó.

Asimismo, añadió que si bien Miraflores, Magdalena y Barranco tuvieron un alza en el precio de alquiler, la variación fue cercana al 1%, lo que refleja que los incrementos no son tal altos. Respecto a cómo iría la renta en lo que resta del año, Barredo estima que el ticket se mantenga fijo.

"Todo lo que tiene que ver con precios se va a seguir manteniendo. Tendría que pasar algo muy complicado para que se pueda volver a disparar; el dólar se viene manteniendo estable más de un año y eso habla también de un buen punto en tomar a consideración por el tema de los precios a nivel mundial", explicó.

Precios más económicos

Según el mencionado reporte, Los Olivos es el distrito que tiene el precio de alquiler más barato con S/ 1,644, a pesar de haber tenido un incremento mensual de entre 3.1% y de 12.8% en los últimos 12 meses. Además, hay otros siete distritos con una renta menor a los S/ 3,000.

En detalle, La Molina tiene un precio de alquiler de S/ 2,418, Santiago de Surco se ubica en S/ 2,681, Chorrillos está en S/ 2,733; San Borja llega a los S/ 2,787 y Pueblo Libre en S/ 2,797. Mientras que la renta en Cercado de Lima y San Miguel se encuentra en S/ 2,999 y S/ 2,906, respectivamente.

Más info en gestion.pe

GEC



Cambio. En contraparte, Miraflores, Magdalena y Barranco tuvieron un alza en el costo de la renta.

OTROSÍ DIGO

Zonas preferidas para alquilar

Elección. En cuanto a las preferencias de viviendas de alquiler, el representante de Urbania mencionó que en Lima Top optan por departamentos mayor a los 100 m², sin embargo, en los últimos meses hay una búsqueda de propiedades pequeñas, impulsado por los jóvenes estudiantes.

"Esto lo mueve porque Lima Top lo concentran muchas de las principales universidades de la capital, y vienen personas de las ciudades del interior del país a Lima, y entonces, comienzan a buscar estas propiedades, pero el grueso de las preferencias van hacia las propiedades grandes", puntualizó.

En el caso de Lima Moderna sucede todo lo contrario, porque la oferta inmobiliaria lo concentran departamentos más pequeños, por lo que predomina la búsqueda de inmuebles de entre 60 y 90 m². No obstante, a nivel general se opta por propiedades con dos ambientes para no tener inconvenientes con el teletrabajo.

ENTREVISTA

Augusto Abarca

Gerente general de FlixBus en el Perú.

Empresa europea comparte la estrategia y perspectivas ante el próximo ingreso de su plataforma tecnológica al mercado de transporte interprovincial en Perú.

"Lo más probable es que operemos desde el cuarto trimestre"



ANI LU TORRES
ani.torres@diariogestion.com.pe

La compañía alemana Flix, que lidera la venta de pasajes en bus en Europa, está próxima a iniciar la comercialización de boletos para sus primeras rutas interprovinciales en Perú. En su primera entrevista, Augusto Abarca, gerente general de FlixBus en el país, detalla los pormenores de la operación.

¿Qué motivó el ingreso de Flix al Perú?
Hemos analizado el tamaño del mercado peruano y, según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el 2024 se movilizaron cerca de 100 millones de pasajeros, 20 millones más que en el 2023 y superando los niveles prepandemia. Entramos al Perú con el objetivo de contribuir al crecimiento de la industria.

¿Cuándo comenzarán operaciones en el país?
Lo más probable es que arranquemos operaciones en el cuarto trimestre del año. Aún estamos avanzando con la contratación del equipo local y conociendo a nuestros potenciales socios operadores.

MARIO ZAPATA



Oportunidad. El tamaño del mercado ya es grande, pero creemos que hay espacio, manifestó Augusto Abarca.

¿Con cuántos socios han cerrado alianzas?
Es un proceso que tiene sus etapas y, por eso, no podemos dar un número, eso lo comunicaremos más adelante. No obstante, podríamos iniciar operaciones con un solo socio, no hay restricción.

¿Son contratos de exclusividad?
Sí, pero no quitamos competencia al mercado. La misma empresa asociada puede tener operaciones, con otros vehículos, en los mismos mercados u otros. Creemos que nuestro modelo aumenta la competitividad.

Para ser sostenibles, ¿qué flota deberían tener?
Por ejemplo, en Chile comenzamos con tres o cuatro rutas, y podríamos seguir una estrategia similar en Perú. A poco más de un año y medio de operación en Chile, ya contamos con casi 100 buses dedicados exclusivamente a Flix. Estos vehículos están pintados de verde y llevan el branding de la marca.

Entonces, ¿con cuántas rutas comenzarían en el mercado peruano?
Lo ideal es partir con un par de ciudades conectando desde Lima y, luego, crecer hacia el resto de las regiones.

¿Cuánto proyectan invertir en su operación en Perú?
Tenemos la decisión de invertir a largo plazo en Perú, lo que implica una importante inyección de recursos en marketing y en puntos de venta físicos. En todos los países donde ingresa Flix, apostamos por una inversión sostenida para alcanzar una posición de liderazgo.

De los 100 millones de pasajeros que se movieron en el 2024 en Perú, ¿cuánto proyectan capturar?
Dependiendo de cuánto avancemos. Aquí tenemos una industria bastante fragmentada, pero también hay espacio para que entren nuevas empresas de transporte. Venimos a acompañar el crecimiento de la industria en los próximos años, y queremos una cuota importante de mercado, buscando el liderazgo con el tiempo.

En Perú ya existen plataformas como RedBus para la venta de pasajes...
Actualmente estamos hablando con todos los sectores de la industria del transporte, incluyendo aquellas que operan canales de venta digital. Sabemos que aquí (Perú) hay una fuerte venta de pasajes por el canal físico, así que nosotros tendremos presencia física para no depender solo de nuestra plataforma digital.

¿Cuánto les representa la venta física de pasajes?
En mercados como Chile y México, donde hemos comenzando a operar hace poco, más de la mitad de la venta se hace por el canal físico. Lo bueno de Perú es que, en los últimos años, hay un buen avance de la digitalización debido a las billeteras digitales.

Yape también vende pasajes interprovincial, ¿será su competencia?
También estamos hablando con potenciales canales digitales, con todos los stakeholders de la industria. Flix tiene su propio canal de venta y su propia App, pero tenemos la posibilidad de integrarnos con cualquier otro canal digital.

¿Cuál es el perfil de socio que buscan en el país?
Tenemos el ánimo de venir a complementar las acciones buenas que ya hacen los miembros de la industria. El perfil del socio son empresas que pueden ser medianas o grandes, pero que tengan apetito de crecimiento. Es decir, pueden ya estar en el transporte interprovincial o no, quizá solo tienen transporte de personal o chárter de turismo, pero tienen interés en expandirse. O, si están focalizadas en una región, y quieren llegar a otras zonas.

¿Qué impacto esperan conseguir en los precios?
Una de las ventajas que hemos conseguido, en el mundo, es el fuerte desarrollo en la gestión dinámica de precios. Viendo el comportamiento de la demanda, podemos lanzar precios competitivos con anticipación.

PROPUESTA

Un nuevo modelo de transporte

Ante el pronto inicio de operación de FlixBus en Perú, diferentes gremios de transportistas han advertido que el modelo que trae es depredador. Ante esa inquietud, Augusto Abarca afirmó que el mercado y los operadores ganan con la propuesta que implantarán. "Somos una empresa que trae desarrollo tecnológico: mueve la demanda, facilita la gestión de viajes y reservas, entre otros", sostuvo.
Refirió que la mayor parte de los ingresos (por la venta de pasajes) la recibe el socio operador y que FlixBus garantiza un ingreso mínimo por kilómetro, incluso en temporada baja. "Los operadores pueden estar tranquilos porque igual cubrirán parte de sus costos operativos. Esto significa una ventaja enorme para cualquier empresa que quiera crecer", manifestó.

"En Chile, comenzamos con tres o cuatro rutas, y podríamos seguir una estrategia similar en Perú. En Chile, ya contamos con casi 100 buses".

Encuentra este contenido en:





DanSa
Danzas y Sabores del Perú
PRESENTA:
YANUQ
LA MAGIA DE TERESA
Un espectáculo creado por:
Vania Masías & Lucho Quequezana
Compre sus entradas en:
Joinnus
Imágenes referenciales
Cena menú degustación
Show inmersivo y música en vivo
servicioalcliente@dansa.pe
(01) 219-9000
Av. Rivera Navarrete 2692

OPINIÓN

RAQUEL CARRERO
Gerente general de la Asociación Peruana de Energías Renovables



Lo que realmente está en juego con el reglamento eléctrico

En los últimos días han surgido opiniones algo alarmistas sobre la reglamentación de la Ley N.° 32249 y frente a ese ruido, conviene volver a los hechos. Actualmente, el Ministerio de Energía y Minas se encuentra finalizando el reglamento tras un proceso amplio de consulta pública y lo más importante es que se mantenga fiel al espíritu y al texto de la ley, ya aprobada y vigente.

La Ley 32249, promulgada a inicios de este año, introdujo cambios a la Ley 28832 para resolver una injusticia que afecta a millones de peruanos: los usuarios regulados –es decir, los hogares y pequeños negocios– que pagan tarifas de electricidad hasta 40% más altas que las grandes industrias. ¿La razón? El sistema de licitaciones vigente no permitía trasladar al ciudadano los beneficios de los menores costos de generación con energía solar o eólica.

Para corregir esta situación, la ley estableció dos medidas concretas: separar la compra de energía de la compra de potencia y realizar licitaciones por bloques horarios –por ejemplo, horas de base, horas de media y horas de punta–. De esta manera, se impulsa la entrada de tecnologías más limpias y eficientes y se fomenta la competencia. Esto no es una interpretación: queda expresado con total claridad en la norma. Por tanto, el reglamento debe desarrollar estas disposiciones, no desnaturalizarlas ni revertirlas a favor de quienes proponen, por ejemplo, bloques de 24 horas, opción que la ley no contempla y que carecería de sentido.



Algunos críticos afirman que licitar por bloques pone en riesgo la eficiencia. Pero eso ignora un hecho básico: la demanda eléctrica cambia a lo largo del día".

Algunos críticos afirman que licitar por bloques pone en riesgo la eficiencia. Pero eso ignora un hecho básico: la demanda eléctrica cambia a lo largo del día. Contratar energía por bloques permite aprovechar mejor las fuentes más económicas –como la solar durante el día y la eólica, cuya producción es mayor durante el bloque de horas de punta (6 a 11 pm)– y adaptarse a cómo realmente consumimos energía. Esto es especialmente relevante en un país como el Perú, que tiene una de las mejores radiaciones solares y los vientos más constantes y productivos del mundo.

También se ha dicho, sin sustento técnico, que una mayor participación de renovables podría provocar apagones como los ocurridos en Chile o España. Sin embargo, los reportes disponibles hasta la fecha señalan que esas fallas se originaron, en el caso chileno, en el sistema de transmisión, y en el caso español, en una combinación de causas técnicas, no en la generación renovable.

Otros cuestionan la confiabilidad de las energías limpias y proponen seguir apostando por el gas natural y las hidroeléctricas. Pero esa mirada olvida que de acuerdo con el libro oficial de reservas de hidrocarburos, las reservas locales probadas de gas se agotarán en menos de 14 años y que el cambio climático afectará la capacidad de nuestras hidroeléctricas por falta de lluvias. Frente a ello, es importante recordar que Perú cuenta con abundantes recursos renovables que deben ser aprovechados con una regulación moderna y clara y que además los servicios de flexibilidad y almacenamiento ayudarán a reforzar la seguridad y estabilidad del sistema.

La Ley 28832 establece, y el reglamento debe implementarlo, que los contratos de largo plazo del mercado regulado deben fomentar la construcción de nuevas centrales eficientes. Si se aplica correctamente, como debe ser, esto puede garantizar más de 5 mil millones de dólares en inversión y generar miles de empleos en los próximos cinco años.

Finalmente, sugerir que el regulador sea solo un observador en el proceso de programación de compras de energía para el usuario regulado, no resulta comprensible. La electricidad forma parte de la canasta básica familiar. Los hogares no negocian el precio de su energía: la pagan. Por eso, es deber del Estado garantizar que todo el proceso de contratación esté técnicamente sustentado, sea transparente y auditable y el reglamento debe establecer los parámetros para que así sea.

El verdadero riesgo no es que el reglamento cumpla la ley. El verdadero riesgo sería que no lo haga.

ANUNCIA ON RETAIL

Alistan ampliaciones en el Centro Comercial Risso

Hay varios operadores interesados en ingresar, incluyendo nuevas marcas que aportarían valor al mall. El nuevo espacio priorizará áreas de estacionamiento.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

El icónico Centro Comercial Risso se prepara para una nueva etapa. Karen Lozada, gerente general de On Retail, especializada en el desarrollo y gestión de espacios comerciales, indicó que ya se encuentran trabajando en una propuesta de ampliación tanto horizontal como vertical de ese espacio comercial.

"Queremos reforzar el Centro Comercial Risso con una ampliación. Nos han contratado para complementar su mix comercial, así que estamos en proceso de validar la factibilidad del proyecto", dijo.

La iniciativa contempla aprovechar espacios aún no construidos dentro del área del mall. La ampliación, en concreto, buscaría no solo crecer en superficie, sino también generar mayor valor para este activo de una sola empresa propietaria.

El desarrollo está a cargo del estudio Adolfo Chávez & Arquitectos, y actualmente se encuentra en una etapa inicial de diseño y planificación, donde se están evaluando los planos, el concepto general y el denominado "tenant mix" o mezcla de operadores comerciales.

EN CORTO

Cambios. En abril, On Retail asumió la administración del strip center D'Paso (ubicado en avenida La Mar con Universitaria). Con siete marcas activas están desarrollando nuevos espacios para incluir más operadores. Asimismo, negocian para incorporar una marca ancla intermedia de entre 600 y 800 m², posiblemente del rubro salud u hogar.

Aunque la ejecutiva evitó dar mayores detalles sobre las marcas que podrían sumarse, adelantó que el nuevo espacio priorizará áreas de estacionamiento y que hay varios operadores interesados en ingresar, incluyendo nuevas marcas que aportarían valor al centro comercial.

"Creemos que la oferta se puede complementar muy bien con categorías como deporte, gastronomía, hogar, belleza y otros rubros. Por su ubicación, es un punto estratégico que puede atraer a marcas deseosas de ingresar a esta zona", agregó.

Actualmente, el referido centro comercial cuenta con un supermercado Plaza Vea, un Cineplanet, algunos locales de comida rápida como McDonald's y más de 30 tiendas.

Si bien la ejecución aún no tiene una fecha concreta, la expectativa es avanzar paso a paso y consolidar el proyecto con miras a los próximos años, posiblemente al 2027.

DIFUSIÓN



Fechas estimadas. Se espera consolidar el mall en el 2027.



ESTRATEGIA BUSCA EFICIENCIA

Grupo Unacem unificará gestión comercial de cemento y concreto

Holding crea nueva área para centralizar la comercialización de sus productos, bajo una propuesta de soluciones constructivas integradas en el país. En filiales en el exterior, cambio ya viene ejecutándose. Prevé despacho de cemento estable este 2025 en mercado local.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Desde el 2022, el Grupo Unacem ejecuta un plan de cinco años enfocado a llevar a todos sus negocios a su máximo potencial. En el tramo final de ese periodo, el holding emprenderá una transformación que involucra al cemento, concreto y productos de concreto, que llegan al mercado a través de sus empresas Unacem y Unicon, para evolucionar hacia una propuesta de soluciones integradas.

Pedro Lerner, CEO del referido conglomerado empresarial, anunció la integración progresiva de la gestión comercial de dichas líneas de negocio en Perú, bajo una misma estrategia y equipo, desde el 1 de julio próximo.

"Las marcas se van a seguir manejando igual como hasta el día de hoy. No es un tema de manejo de marcas. Es un asunto de, digamos, un one-stop-shop, el punto de contacto de los productos de materiales de construcción va a ser único", comentó a **Gestión.**

Hasta ahora, explicó que los clientes (distribuidores, constructoras, empresas mineras, canal industrial y otros) eran atendidos independientemente por Unacem y Unicon con esfuerzos comerciales independientes. Sin embargo, ahora unificarán recursos.

"El equipo comercial de Unicon y de Unacem se integran en un área nueva que se llama Estrategia y Crecimiento dentro de Unacem Perú. Y este equipo es quien va a tener todo el diseño y la estrategia comercial del cliente de todos los productos", remarcó, tras aclarar que esta medida no implica el repliegue de alguna de las marcas ni algún rebranding.

DIFUSIÓN



Apuesta. Equipo comercial de Unicon y Unacem se integran, indicó Pedro Lerner.

En Ecuador y Chile

Consultado por la posibilidad de replicar esa estrategia de integración de gestión comercial en las filiales internacionales, Lerner confirmó que la medida ya se viene desplegando en la subsidiaria de Ecuador.

Asimismo, en Chile, vienen haciendo lo propio. "Próximamente se van a terminar unificando los departamentos comerciales de Unicom y de Unacem", anotó.

En tanto, en Estados Unidos, explicó que el negocio está enfocado en el despacho de cemento a granel a empresas de concreto, principalmente, por lo cual no requieren una integración de gestión comercial.

EN CORTO

Impacto. A partir de la integración comercial, Pedro Lerner indicó que el Grupo Unacem proyecta un aumento progresivo en sus ingresos brutos, apalancado en una mayor cobertura, una gestión más ágil del portafolio y una oferta unificada. "Nuestro foco está en construir las condiciones necesarias para un crecimiento sostenido", declaró.

Negocio en marcha

En el primer trimestre del año, el Grupo Unacem reportó ingresos consolidados de S/ 1,671 millones, 4.1% más que el mismo periodo del año anterior. Dicho resultado fue impulsado por el desempeño de sus operaciones en Chile, Ecuador, EE.UU. y el negocio energético de Celepsa. En contraste, el despacho de cemento en Perú casi se mantuvo.

Ahora, en este segundo trimestre, Lerner refirió que los volúmenes de cemento en el país siguen en línea con los resultados del año previo y estimó que la tendencia seguiría este año. Sin embargo, a partir de una serie de eficiencias en costos, vienen mejorando la rentabilidad.

Por su parte, Chile continúa mostrando indicadores positivos y Ecuador se presenta estable con una ligera tendencia a mejorar. En tanto, la operación en EE.UU. sigue creciendo, aunque con cierta incertidumbre sobre la reactivación económica.


Más info en gestion.pe

SMARTPHONES

Infinix amplía enfoque en canal retail y llega a provincias

A inicios del 2024, Transsion Holdings inició formalmente sus operaciones comerciales en Perú con el ingreso de su marca de smartphones Infinix. Tras la fase de desembarque, el grupo chino ahora ajusta su estrategia para cumplir con sus objetivos de captación de mercado.

Eduardo Martos, country manager de la marca, recordó que los esfuerzos iniciales se enfocaron en el canal moderno (operadores y retail). Sin embargo, rápidamente identificaron el potencial del canal de retail indirecto (distribuidores y revendedores).

DIFUSIÓN



Meta. Apunta a vender cerca de 120,000 equipos este año.

"Aunque antes era percibido como un espacio informal, actualmente la mayoría de los clientes y distribuidores que operan en el canal indirecto son formales, y representa aproximadamente el 15% del negocio total de telefonía en el país. Es un mercado que superó las 8 millones de unidades vendidas el año pasado y donde continuaremos creciendo", indicó.

Hoy, la marca está presente en la cadena de tiendas departamentales Ripley y apunta a expandirse también en el canal de supermercados.

Expansión y líneas

En cuanto a su cobertura geográfica, Infinix ha comenzado a expandirse más allá de Lima, donde concentró sus operaciones en la etapa inicial. Ahora, la marca está ingresando al sur del país, con presencia destacada en Arequipa y busca alternativas en otras localidades.

Asimismo, en la selva, ya cuenta con un distribuidor estratégico que comenzará a operar próximamente.

Para este año, la firma prepara dos lanzamientos clave en el mercado local. Ambos enfocados en los segmentos medio y alto del mercado, donde actualmente registra sus mejores niveles de venta.

YACIMIENTO DE ORO Y PLATA

Daura Gold expande proyecto Yanamina tras compra de concesiones

Recientemente, la canadiense Daura Gold compró por US$ 6 millones el proyecto de oro y plata Yanamina (Áncash) a la australiana EV Resources Limited. Ahora, acaba de anunciar la adquisición de 4,700 hectáreas adicionales contiguas para realizar pruebas en los afloramientos de estas nuevas concesiones, que presentan una geología similar a la mineralización superficial del proyecto.

Luis Sáenz, director ejecutivo de Daura, indicó que la expansión de su posición en Yanamina representa un avance significativo en su estrategia para construir una cartera de oro y plata de alta calidad.

Iniciativas

Con los recursos históricos ya definidos, los próximos pasos de Daura Gold se centrarán en validar y expandir su base de recursos, a la vez que se descubren nuevos objetivos en dicho terreno que está poco explorado.

RADAR EMPRESARIAL

PORTAFOLIO DE ORO Y COBRE

Forte con capital para exploración minera en Perú

BLOOMBERG



Iniciativas. Se ubican en Puno, Áncash y Arequipa.

◆ La canadiense Forte Minerals Corp. cerró una colocación privada sin intermediarios con exceso de demanda para recaudar ingresos brutos de US$ 1.96 millones (2.69 millones de dólares canadienses). La compañía de exploración de cobre y oro enfocada en Perú, tiene la intención de utilizar los ingresos de la colocación privada para avanzar en la exploración y las iniciativas corporativas en toda la cartera, que incluyen el proyecto de oro Pucarini (Puno) y Alto Ruri (Áncash), y el proyecto de cobre Esperanza (Arequipa).

El financiamiento, anunciado inicialmente el 23 de mayo por US$ 1.75 millones, respondió a una demanda significativa por parte de inversionistas. Como resultado, se emitieron 6'725,000 unidades a un precio de US$ 0.29 por unidad, bajo un derecho de aumento reservado por la firma.

PAPELES COMERCIALES

Pluz mantiene calificación

◆ Moody's Local mantuvo la categoría MLA-1+.pe (tienen mayor capacidad para pagar obligaciones de corto plazo en comparación con otras entidades) para el Sexto Programa de papeles comerciales (hasta US$ 200 millones) de Pluz Energía Perú (antes Enel Distribución).

En su análisis, consideró las fortalezas crediticias de la compañía, como la predictibilidad de ingresos, incremento en las tarifas de distribución de energía desde noviembre del 2022 y la posición de monopolio natural como concesionaria de distribución de energía en el norte de Lima Metropolitana y otras provincias.

ALERTA INDECOPI



Distribuidos por Kia Import Perú tendrían fallas técnicas.

DIFUSIÓN



Unidades incluyen modelos Mohave, Sportage y Stinger fabricados en Corea del Sur. Deberán pasar por revisión técnica obligatoria.

LÍNEA DE TRANSMISIÓN

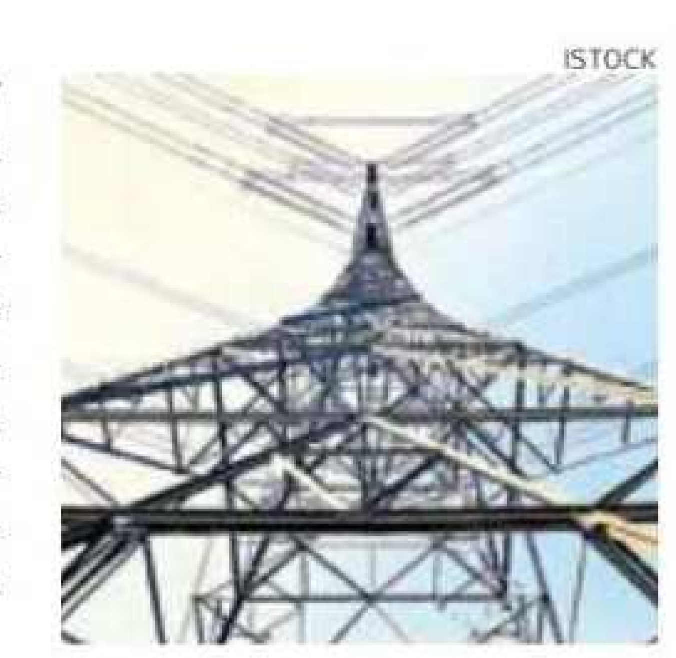
Minem amplía plazo a filial de Celsia

◆ El Ministerio de Energía y Minas (Minem) aprobó una segunda modificación a la concesión otorgada a Eólica Caravelí, subsidiaria de la colombiana Celsia, para el desarrollo de una línea de transmisión de 220 kilovoltios (kV) entre las subestaciones Caravelí y Poroma (Arequipa).

La modificación contempla la postergación de la fecha de la puesta en operación comercial del proyecto hasta el 13 de marzo del 2027.

Dicha prórroga fue solicitada por la empresa debido a la interdependencia entre el sistema de transmisión y el proyecto de generación renovable Parque Eólico Caravelí, cuya construcción también experimentó retrasos por causas calificadas como fuerza mayor, según lo reconocido por el propio ministerio.

ISTOCK



Demora. Responde a aprobación de servidumbre.

El contrato preveía originalmente la puesta en operación comercial en marzo del 2026; y en el 2024, fue aplazada a junio del 2026.

BAJO LA LUPA

PAOLA DEL CARPIO PONCE
Coordinador de Investigación en Redes



Y colorín colorado, no demos el futuro por acabado

Está probado que la inversión en la primera infancia resulta una de las más costo efectivas para la acumulación de capital humano.

ANDINA



La lectura temprana tiene efectos positivos sobre el desarrollo del lenguaje y la capacidad para aprender.

Hace unas semanas, me topé con un artículo que resaltaba que cada vez menos padres –especialmente los más jóvenes– leen diariamente a sus hijos pequeños. Aunque quizás suene como un tema de cada familia, la evidencia es contundente en indicar que la lectura temprana tiene efectos positivos sobre el desarrollo del lenguaje, la autorregulación emocional, la empatía y la capacidad para aprender. Esto quiere decir que la lectura desde edades tempranas tiene el potencial para mejorar el rendimiento y, por ello, la futura empleabilidad y productividad de nuestros hijos, así como la competitividad del país en su conjunto.

Una encuesta reciente en el Reino Unido muestra que el total de padres que leen libros en voz alta a sus hijos de entre 0 y 4 años ha caído de 64% en el 2012 a 41% en el 2024. ¿Qué explica esta caída? Los padres más jóvenes en esta generación han crecido más rodeados de tecnología y dispositivos y no disfrutan la lectura ni tampoco repetir una misma historia varias veces. Por el contrario, tienen una mayor disposición a utilizar pantallas para reemplazar este espacio. Sin ir muy lejos, la Encuesta Nacional de Lectura (2022) indica que solo el 10% de los niños peruanos de 0 a 5 años son lectores frecuentes; es decir, que se les lee libros a diario o seguido. Por el contrario, el 43% está en el grupo de no lectores; es decir, a quienes no se lees lee ni con poca frecuencia.

Está probado que la inversión en la primera infancia resulta una de las más costo efectivas para la acumulación de capital humano. Esto se debe a que antes de los 5 años el cerebro se desarrolla aceleradamente y los insumos que recibe en esos primeros años, hacen más potentes los resultados de los insumos que se les dé a esos niños en el futuro. Para entender cómo esto hace la diferencia, un estudio del 2019 mostró que los niños a los que se les lee con regularidad desde bebés ingresan a la primaria habiendo escuchado aproximadamente 1.4 millones de palabras más que aquellos que no tuvieron esa oportunidad. En un país donde solo un tercio de los estudiantes de cuarto de primaria tiene un nivel satisfactorio en lectura, debemos explorar las maneras de facilitar un mejor aprendizaje.

En particular, la lectura es una capacidad esencial para el desarrollo. Por un lado, porque un trabajador que no es capaz de comprender textos o instrucciones difícilmente logrará un buen desempeño. Por el otro, porque un estudio del PIAAC muestra que una mejora del 1% en alfabetización de adultos (medida por resultados en pruebas estandarizadas) puede elevar el PBI per cápita en 3% en el largo plazo. Sin embargo, a pesar de esta clara importancia, no siempre es sencillo para madres y padres con largas jornadas de trabajo, empleos precarios y, en algunos casos, también bajos niveles educativos leer constantemente a sus hijos.

¿Qué podemos hacer? Existen alternativas desde el sector público, el sector privado y la sociedad civil que pueden apoyar. Una alternativa conocida son las bibliotecas móviles en zonas alejadas (como ocurre con el Bibliomóvil de la Biblioteca Nacional), que puede ser una iniciativa tanto pública como privada. Además, algunos municipios organizan pequeños eventos de cuentacuentos para diferentes edades en parques o salas de lectura comunitaria. También es posible organizar la donación de libros en lugares sin acceso a bibliotecas, junto con campañas que resalten la importancia de dedicar un tiempo diario a esta actividad. Otro aspecto importante es capacitar padres y/o cuidadores sobre cómo leer con calidad; es decir, describiendo imágenes, haciendo preguntas y conectando el cuento con vivencias. Un experimento del BID mostró la efectividad de enviar mensajes de texto a padres con tips de lectura y recordatorios diarios, logrando duplicar el tiempo dedicado a la lectura a los hijos del grupo que recibió los mensajes en comparación al grupo que no los recibió.

> **"Un experimento del BID mostró la efectividad de enviar mensajes de texto a padres con tips de lectura y recordatorios diarios, logrando duplicar el tiempo dedicado a la lectura a los hijos del grupo que recibió los mensajes en comparación al grupo que no los recibió".**

Este es un tema que necesitamos poner en nuestra agenda personal (si cabe) y colectiva. Sea porque amamos a nuestros niños y queremos darles el mejor futuro posible, porque nos preocupa nuestro potencial de crecimiento como país o porque ambas cosas son ciertas a la vez, buscar espacios para acercar la lectura a los chicos y ser capaces de predicar con el ejemplo se hace ineludible. Lamentablemente, en un contexto de crisis constante donde todo lo urgente desplaza a lo importante, solemos perder el norte. Sin embargo, esta es una de esas cosas donde podemos hacer la diferencia desde nuestra propia trinchera, sin esperar grandes intervenciones. Si el futuro está en nuestros niños y jóvenes, alimentemos ese futuro –el suyo y el nuestro– desde hoy. Cambiemos de a poquitos este cuento de nunca acabar.

RECURSOS PARA CONTRATAR A LOCADORES DE SERVICIOS CRECE A DOBLE DÍGITO

Gasto para personal en el Estado le "resta" espacio a la inversión pública

Un análisis del Instituto Pulso Fiscal identificó que el gasto para inversión pública se desaceleró hasta menos de 1% en mayo. En contraparte, el flujo corriente orientado a remuneraciones y locadores crece a un muchísimo mayor ritmo: este último en casi 15%.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

En un contexto de finanzas públicas deterioradas y complicadas resulta clave vigilar la calidad del gasto público que viene realizándose.

La inversión pública tuvo un importante dinamismo en el primer bimestre del año al crecer en más de 27% respecto al mismo período del año pasado. Sin embargo, en los meses posteriores el ritmo fue desacelerándose de manera significativa a niveles de solo un dígito, incluso, menores al 3%. En mayo, apenas creció en 0.9%.

En contraparte, el gasto público destinado a remuneraciones y al pago de locadores de servicios presentó niveles de crecimiento importantes y sostenidos, identificó en un reciente análisis el Instituto Pulso Fiscal.

Es más, el de locadores de servicios viene manteniéndose a doble dígito y en los tres niveles de gobierno. En el primer bimestre del año creció en 33%, en marzo mantuvo un nivel similar (28.5%) y, en los últimos dos meses, por encima del 12%.

Por su parte, los recursos para el pago de remuneraciones tienen una tendencia al alza, desde 5.8% en el primer bimestre a 10% en mayo. Se concentró, principalmente, en el sector educación, salud, personal militar, policial y administrativo.

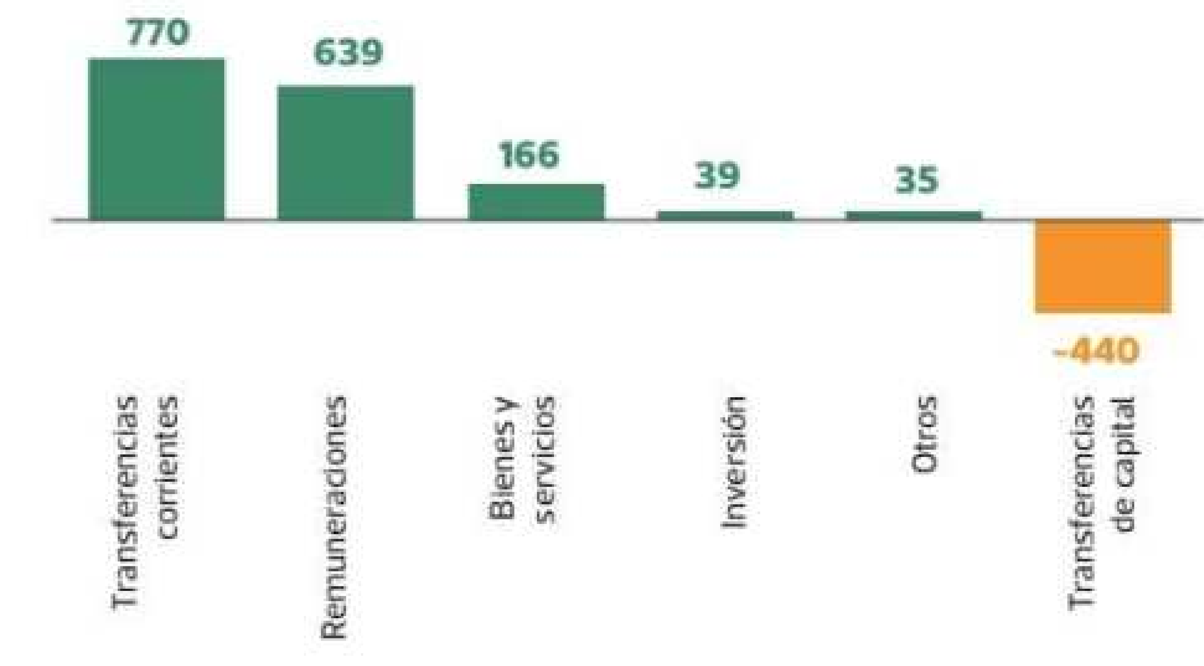
Dentro del gasto público, lo destinado al pago de remuneraciones y locación de servicios, vinculados al gasto corriente, "le restan espacio a la inversión pública" en lo que va del 2025, precisaron desde el instituto.

"Esta situación sería una de las razones por las que el Ejecutivo habría manifestado su intención de proponer una revisión del límite de déficit fiscal", complementaron.

"Hay una regla de déficit fiscal y, en este momento, estamos por encima de esa, estamos en 2.7% del PBI de déficit anualizado. En este contexto, el gasto corriente está creciendo más que la inversión pública", advirtió Adrián Rodas, CEO del instituto, en diálogo con **Gestión**.


DIFUSIÓN

Despegue. Solo en mayo, los recursos para remuneraciones crecieron en casi S/ 640 millones.





Perspectivas

Un mayor análisis del gasto público en mayo último reveló un incremento de más de S/ 1,200 millones, equivalente a una variación de 7%. Únicamente las de remuneraciones lo hicieron en casi S/ 640 millones.

"El gasto en remuneraciones aumentó en más de 10%, debido a pagos de la CTS (en gobiernos regionales, principalmente), seguido por los aumentos salariales al personal del magisterio, CAS y personal administrativo. Este tipo de gasto es el único que tuvo un aumento constante en lo que va del año, generando rigideces en la asignación presupuestal", precisó.

En tanto, la de inversión pública apenas subió en S/ 39 millones, equivalente al 0.9%. El impulso responde, principalmente, al Gobierno nacional, pues los subnacionales presentaron caídas.

Ante este panorama, Rodas indicó que la experiencia internacional muestra que, en panoramas fiscales complicados, suele reducirse el gasto en inversión pública.

Sin embargo, dicho componente ya muestra un menor gasto, por lo que no sería una opción factible. Así, la solución debería pasar por cambios en el gasto corriente, entre el gasto en remuneraciones y el de locadores de servicios. Esto, también considerando que son gastos no tan productivos como la inversión.

"Si es que el Gobierno quisiera cumplir con la regla, una opción es hacer ajustes en locación de servicios para mitigar el incremento del gasto corriente. Ahí hemos visto que el gasto en locación de servicios, incluso, está creciendo más que la inversión pública", subrayó.

Agregó que resulta preocupante esta tendencia porque estos tipos de gasto corriente tienen un componente "muy rígido".


Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Sostenibilidad fiscal no se prioriza

Desacierto. "La opción que está siguiendo el Gobierno es no ajustar locaciones, no ajustar gasto corriente y, más bien, le está dando más espacio a la inversión pública", mencionó Adrián Rodas, haciendo referencia puntual al anuncio del próximo crédito suplementario. "[Para esto] se necesita flexibilizar o relajar la regla de déficit fiscal. Ese es el camino que estaría siguiendo el Ejecutivo", dijo.

RESPECTO AL RESULTADO DE HACE UN AÑO

Hay 38% menos concesiones mineras realizando exploración

Los expertos son poco optimistas de que vaya a haber un repunte en las inversiones para buscar nuevos yacimientos en el presente año.

ELÍAS GARCÍA
elias.garcia@diariogestion.com.pe

Aunque en los primeros cuatro meses del año se observa un incremento en los títulos de concesiones mineras otorgadas por el Gobierno, y hay un aumento en la producción de los principales metales, la actividad exploratoria en el sector minero acusaría más bien una contracción, a juzgar por cifras oficiales.

A abril pasado, el Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (Ingemmet) otorgó un total de 1,671 títulos de concesiones para desarrollar esa actividad, sobre un espacio en conjunto de 632,620 hectáreas a nivel nacional.

La cantidad de títulos concedida es 11.4% mayor respecto a los 1,500 títulos dados en ese periodo del 2024, y el área entregada en concesión es 4.53% más extensa que la dada en igual lapso del año previo (605,157 hectáreas).

Sin embargo, según cifras del Ministerio de Energía y Minas (Minem), si bien hay un incremento en el número de concesiones o unidades económicas administrativas (unidades mineras) que están realizando producción, hay un retroceso en aquellas dedicada a buscar nuevos yacimientos.

En abril último el sector registró un total de 699 unidades formales realizando actividades de producción, en un espacio de 1.6 millones de hectáreas, cantidad ligeramente mayor a las 689 unidades de igual mes del 2024 (cuando ocupaban 1.5 millones de hectáreas).


ISTOCK

Número. A abril último, el Ingemmet otorgó un total de 1,671 títulos de concesiones para desarrollar minería.

No obstante, en el cuarto mes de este año había solo 367 concesiones que se encontraban realizando labores de exploración, sobre un espacio de 352,923 hectáreas, o el 0.27% del territorio nacional.

Unidades en exploración

Esa cantidad resulta 38.6% inferior que las 598 unidades mineras donde se reportaba exploración en igual mes del año pasado, según se advierte al comparar las cifras que reportan las empresas del ramo en la Declaración Estadística Mensual (Estamin).

Además, el espacio donde se desarrolla actividad exploratoria resulta ahora menor en 2.93% con respecto a las 363,583 hectáreas que ocupaba hace un año atrás (cuando abarcaba el 0.28% del territorio).

Esta situación llama la atención, considerando el incremento sostenido que viene teniendo la cotización de los principales metales que exporta el Perú como el cobre y el oro, que suelen ser incentivo para la actividad, y que pareciera reflejarse en el repunte en el número de petitorios mineros.

LA CIFRA

4.97%

Creció la minería metálica a abril de este año, según data del INEI. Mientras la producción de cobre aumentó 5.16% en ese periodo y la de oro cayó 7.36%.

Aun así, crece cartera exploratoria

Aunque hay menor actividad para buscar nuevas potenciales reservas de mineral, el Minem ha incrementado para este año su cartera de proyectos de exploración minera, que ahora alcanza a 84 proyectos por US$ 1,039.2 millones, contra 77 proyectos por US$ 644 millones que registraba el 2024.

Sin embargo, a pesar del creciente número de iniciativas en ese rubro, de enero a mayo del año en curso el sector reporta que (solamente) han iniciado actividades de exploración 12 proyectos que cuentan con autorización para ello, por US$ 328.9 millones.

Consultado sobre el tema, Carlos Gálvez, expresidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), refirió a **Gestión** que la cartera de 84 proyectos exploratorios por poco más de US$ 1,000 millones que ha listado el Minem, es "un deseo", pero no lo que se espera alcanzar este año.

Refirió que, al ritmo en que se están activando esos proyectos, que suman 12 en los primeros cinco meses del año, la estimación más probable es que este año las inversiones en ese rubro alcancen poco más de US$ 600 millones, cerca de lo alcanzado el año pasado.

En general, Gálvez observó que no se aprecia mayor crecimiento de la actividad exploratoria en el país, y que, si bien puede haber altibajos, las tendencias son más o menos estables, pero que no se ven grandes proyectos.

Por su parte, Miguel Cardozo, experto en el sector, expresó preocupación en particular por la disminución en la exploración formal de oro, y con escasos proyectos en cartera del sector, y que puede afectar la producción de ese metal precioso este año, en tanto que ha aumentado la extracción ilegal del mismo.

Además, insistió en que siguen las trabas a la inversión para buscar nuevos yacimientos, como lo constituyen por ejemplo el DS 041 dado en diciembre del 2017, que introdujo el silencio administrativo negativo para la obtención de permisos ambientales para exploración minera.

Más info en gestion.pe

A MAYO, A NIVEL NACIONAL


GEC

GNV. Promedio de conversiones mensuales es de 3,362.6.

Conversión de vehículos GNV retrocede casi 20%

Mientras la cotización del petróleo mantiene desde el último viernes una escalada alcista, a raíz del conflicto bélico entre Israel e Irán, todo apunta a que los precios de los derivados del crudo podrían seguir encareciéndose, lo que puede afectar al bolsillo de los consumidores en el País, considerando que cada vez más dependemos de las importaciones de esos productos.

Sin embargo, el único combustible del cual el Perú es autosuficiente, como es el gas natural, enfrenta un revés en su demanda en el segmento de transportes, a juzgar por cifras de Infogas, que es el fideicomiso que administra el Sistema de Control de Carga de Gas Natural Vehicular (GNV).

A mayo último, esa entidad registró un total de 16,813 vehículos convertidos al uso de GNV, lo que representa una contracción de casi 20% en comparación con los 20,832 vehículos que se habían convertido en igual periodo del 2024.

En lo que va de los cinco primeros meses de este año, Infogas reporta un promedio de conversiones mensuales de 3,363 vehículos, contra 4,166 vehículos que se convertían mensualmente el 2024.

EL DATO

GLP. Mientras al primer trimestre de este año se estimaba que el parque automotor que usa GNV llegaba a las 344,085 unidades, se calcula que el que usa GLP es casi el doble, en cerca de 650,000 vehículos a nivel nacional.

Solo en mayo último, el número de conversiones financiadas a través del Sistema de Control de Carga de Gas Natural Vehicular (SCCGNV) fue de 2,232, cantidad inferior en 32.21% con respecto a las 3,242 financiadas en el mismo mes del 2024.

El mencionado sistema es utilizado en el país por el Programa Ahorro GNV que utiliza el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) para controlar y gestionar la carga de GNV en vehículos que participan en dicho programa.

Esta situación ocurre, a pesar de que el GNV resulta 28% más barato que su competidor más cercano, el GLP de uso vehicular, y es un combustible con un precio más estable, a diferencia del segundo, que cada vez aumenta más de precio, desde que dejó de estar protegido por el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC).

OPINIÓN

HUMBERTO ZÚÑIGA
Vicedecano de Derecho de la Universidad del Pacífico e investigador CIUP



Medidas antidumping frente a la guerra comercial de Trump


GEC

La guerra comercial desatada por Donald Trump ha generado serios cuestionamientos en la comunidad internacional, sobre todo por el desconocimiento que dichas medidas suponen a tratados de libre comercio y a compromisos internacionales asumidos por los Estados Unidos, en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

¿Realmente son los aranceles elevados una solución efectiva al daño que sufren las industrias nacionales ante la competencia de productos extranjeros? Y, más aún, ¿hasta qué punto resulta legítima la postura de Trump, al señalar que estas medidas son necesarias para proteger las industrias norteamericanas y promover la fabricación local?

La respuesta a ambas preguntas es no. Existen mecanismos legítimos reconocidos por la comunidad internacional para hacer frente al ingreso de productos extranjeros a precios bajos que afectan a la industria local, sin recurrir a medidas unilaterales como los aranceles globales. Uno de ellos son los derechos antidumping, cuya regulación cae dentro de la esfera de la OMC; organismo que desde 1995 cuenta con un acuerdo en esta materia.

Básicamente, los derechos antidumping son, en términos sencillos, sobretasas arancelarias impuestas luego de una investigación llevada a cabo por las autoridades del país de destino, y que tienen por objeto corregir el daño a la rama de producción nacional generada por el ingreso de productos a precios muy bajos. Precisamente, los derechos antidumping buscan corregir esa distorsión, ya que a través del pago de esa sobretasa el producto podrá ingresar en un escenario de competencia al mercado local.

Las medidas adoptadas por Trump no solo contravienen los compromisos asumidos ante la OMC, sino que también afectan las propias industrias locales que supuestamente buscan proteger. Al encarecer artificialmente insumos clave, estas medidas aumentan los costos de producción, reducen la competitividad de las empresas nacionales y pueden incluso derivar en la pérdida de empleos.

Trump ha sido bastante crítico con la OMC, cuestionando su imparcialidad, y señalando entre otras cosas, que no ha sido efectiva para abordar las prácticas comerciales de China; por ejemplo, cuando este organismo dictaminó en el 2020 que los aranceles impuestos por los EE.UU. sobre productos chinos, por más de 200,000 millones de dólares, infringían las normas multilaterales.



Las medidas adoptadas por Trump no solo contravienen los compromisos asumidos ante la OMC, sino que también afectan las propias industrias locales que supuestamente buscan proteger".

Queda claro que la guerra comercial no encuentra sustento técnico ni legal. Al margen de lo señalado por la mayoría de los expertos, en el sentido de que estas medidas son perjudiciales para el pueblo estadounidense, pues afectarán mayormente a los consumidores y compañías norteamericanas.

SE PUEDE APROVECHAR QUE YA ESTÁN LIBERADOS DE ARANCELES

Perú podría colocar más productos lácteos en Estados Unidos

Midagri explica que en este 2025 se ha abierto totalmente el mercado norteamericano a productos agropecuarios procesados peruanos, aunque también a las importaciones estadounidenses.

ELÍAS GARCÍA
elias.garcia@diariogestion.com.pe

A casi dos décadas de suscrito el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos, este año se levantó finalmente el último tramo de aplicación de aranceles recíprocos entre ambos países, y que correspondían a los productos agropecuarios procesados, considerados más sensibles de generar impactos en sus respectivos mercados.

De esta forma, el 100% de los productos considerados en el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) entre los dos países –más conocido como TLC–, en especial los agropecuarios, ya se encuentran liberados de todo tipo de restricciones de carácter arancelario.

Así lo reveló César Romero, especialista en comercio exterior y negociaciones internacionales de la Dirección de Estudios Económicos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Compras y ventas

En cuanto a los productos agropecuarios peruanos que desde este año pueden entrar sin aranceles a EE.UU., refirió que éstos comprenden la leche evaporada, leche condensada, diversos tipos de quesos, margarina, azúcar y productos con contenido de azúcar.

Respecto a nuestros envíos de esos dos tipos de leche, señaló que, hasta el año pasado, el arancel que aún se aplicaba, correspondía a US$ 313 por tonelada, y que, de la cuota asignada, de 32,800 toneladas, se aprovechó solo el 19%.

Es decir que, según dio a entender, desde este 2025 el Perú puede enviar un mayor volumen de leche condensada y evaporada a EE.UU., pues ya no tenemos límite de cuota y tampoco debemos pagar aranceles.

Refirió que, si bien en el caso de la leche esta mayor apertura puede ser aprovechada por nuestros principales exportadores (Gloria, Nestlé Perú y Laive), existe un derivado lácteo nacional poco aprovechado para exportación, como es el queso.

En el caso de productos importados por Perú desde Estados Unidos, los últimos productos con un programa de desgravación y paralelamente una cuota sin límites y libre de aranceles desde enero, son los cuartos traseros de pollo, la leche en polvo, queso y el arroz.

Romero reconoció que, teniendo Estados Unidos una gran industria avícola, se temía que la posibilidad que este año entren esos productos totalmente libres de aranceles y límite de cuota pudiera afectar a la industria avícola peruana.

Sin embargo, refirió que, en lo que va del año, los niveles de importación registrados de cuartos traseros de pollo (alas, muslos y otras partes del ave) de EE.UU. no están afectando la industria local.


GEC

Progresivo. En el 2009, se liberó de aranceles de manera inmediata al 56.1% de productos agropecuarios, y el resto de partidas de ese rubro se iría liberando en forma progresiva.

EN CORTO

Caña de azúcar. El experto del Midagri señaló que la única partida que aún mantiene una cuota limitada –y está pendiente de tener apertura total– es la que corresponde a la de azúcar y productos con contenido azucarado, como glucosa, fructosa, chocolates y caramelos, y que es la que más aprovechamos en este segmento (de productos agroindustriales).

Más info en


EN ÚLTIMOS CUATRO AÑOS



EDUARDO CAVERO

Plazo. Marco normativo rige desde el 2021.

Indecopi evaluó más de 70 solicitudes de concentración empresarial

Desde la entrada en vigencia del régimen de control previo de operaciones de concentración empresarial, normativa que busca evitar que las fusiones o adquisiciones entre privados generen efectos negativos sobre la competencia en el mercado, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) ha recibido un total de 73 solicitudes de evaluación.

Del total presentado hasta la fecha, 57 operaciones fueron autorizadas sin condiciones, cuatro fueron autorizadas con condiciones específicas y solo una fue denegada. Otras seis solicitudes están en evaluación y cinco fueron retiradas por los solicitantes.

Como se sabe, el control previo es aplicado por la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi y alcanza a operaciones de diferentes sectores estratégicos.

En lo que va del año, la comisión ha concluido el análisis de nueve operaciones, resolviéndolas en un promedio de 25 días hábiles, por debajo del límite legal de 30 días establecido en la Ley de Control Previo de Concentraciones Empresariales.

Esto ha sido presentado como resultado del esfuerzo técnico por parte del Indecopi para evaluar los impactos de las operaciones en los distintos mercados.

Como parte de la implementación del régimen, el Indecopi ha publicado dos lineamientos y una cartilla informativa con el objetivo de brindar mayor claridad a las empresas y al público sobre la aplicación del control previo.

Además, se prevé la publicación de dos guías adicionales para comentarios públicos durante el segundo semestre de este año.

PARA RECORDAR

Alcance. Algunos de los rubros bajo análisis son telecomunicaciones, minería, salud, financiero, automotriz, alimentos, inmobiliario, hotelería, energía, hidrocarburos, agricultura, construcción y pesca, entre otros.

TRAMO 4

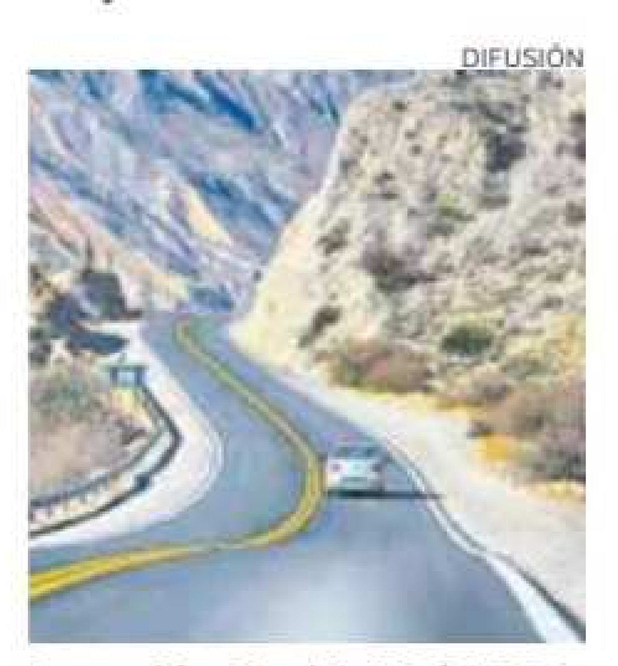
Longitudinal de la Sierra se adjudicará en julio

ProInversión anunció que en julio adjudicará el megaproyecto Carretera Longitudinal de la Sierra Tramo 4, una infraestructura vial de 965 kilómetros que beneficiará directamente a 1.6 millones de ciudadanos de Junín, Huancavelica, Ica, Ayacucho y Apurímac.

El proyecto se ejecutará bajo la modalidad de Asociación Público-Privada (APP), con una inversión total estimada de US$ 1,582 millones. Su ejecución permitirá rehabilitar, construir, mejorar y mantener la vía por un periodo de 25 años. El proyecto consiste en el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de 965.2 kilómetros de carretera.

La versión final del contrato de concesión ya ha sido aprobada por todas las entidades del Sistema Nacional de Promoción de la Inversión Privada. Este documento establece las condiciones definitivas del contrato.

El proceso de selección cuenta con ocho postores habilitados: Sacyr Concesiones S.L, Concesionaria Vial del Centro, Obrascon Huarte Lain S.A, China Communications Construction Company Ltd (Sucursal Perú), Consorcio Carretera de los Andes, Operadora Surperú S.A y Consorcio R&R.


DIFUSIÓN

Inversión. Será de US$1,582 millones.

PESE A INCERTIDUMBRE INTERNACIONAL Y SOBRE POLÍTICA MONETARIA EN EE.UU.

Dólar acelera caída a S/ 3.58 por elevada oferta de fondos extranjeros

Divisa rompe el "piso" de los S/ 3.60 por primera vez en casi dos años y acumula descenso de 4.8% en lo que va del año, por ventas de inversionistas que no estaban preparados para una cotización tan baja. Billete verde se debilita a nivel global porque con políticas de Trump cada vez es menos percibido como activo refugio, y en el país, por el superávit de US$ 26,000 millones en balanza comercial.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

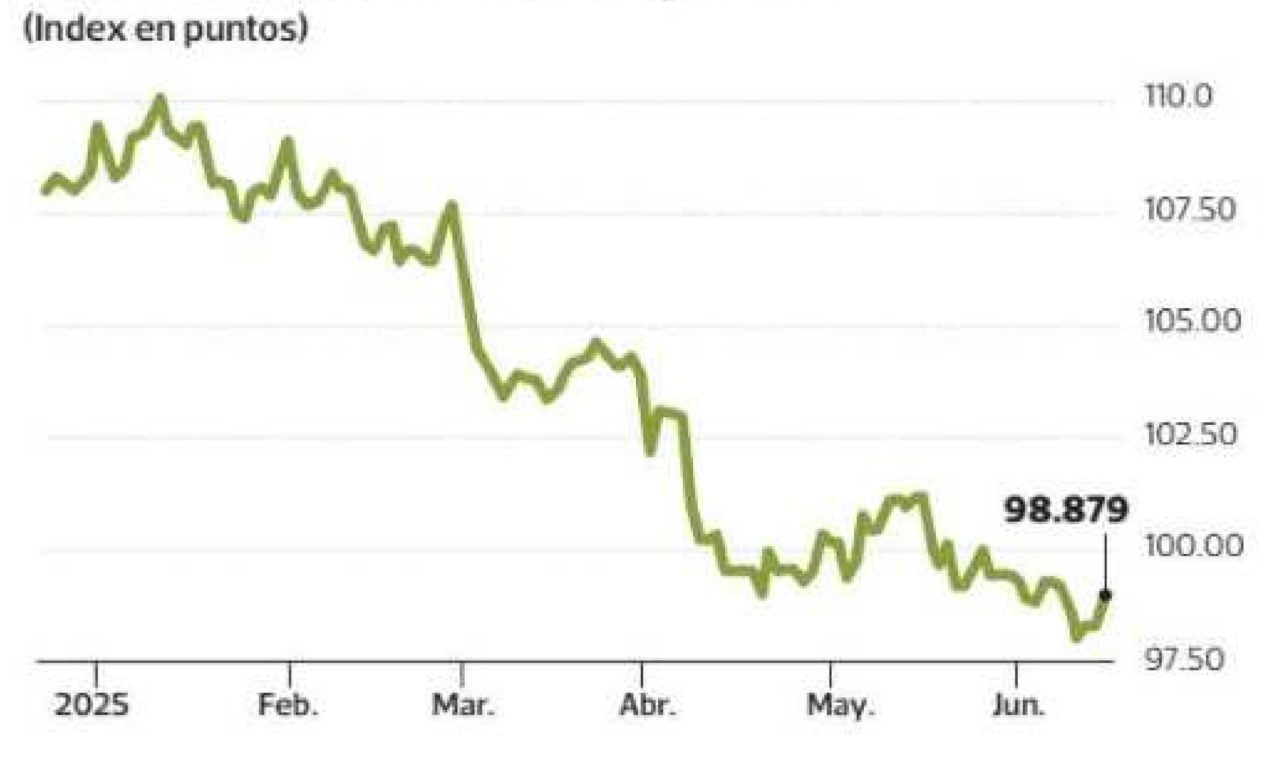
El descenso del dólar se acentuó ayer, pese a un contexto complicado para los mercados en el que trataban de descifrar el desenlace del conflicto entre Israel e Irán y los futuros movimientos de la Reserva Federal de EE.UU., que ayer mantuvo su tasa clave en 4.50%.

Pero, como telón de fondo de estas cavilaciones subyace la idea, que cada vez gana más adeptos, de que está en entredicho el "excepcionalismo" de la economía estadounidense, cuestionamiento que, con Donald Trump como mandatario de EE.UU., se ha profundizado.

En tal escenario, gerentes del sistema financiero mencionan el debilitamiento estructural del dólar a nivel global a raíz de la guerra comercial, con la que EE.UU. ha perdido el liderazgo como defensor del libre mercado para abrazar una postura proteccionista que se prevé restará protagonismo a su economía y, por tanto, a su moneda.

En la misma dirección, citan los problemas de déficit fiscal y de elevada deuda, que, a priori, se agravarían con el proyecto fiscal que propugna el mandatario republicano, y que desembocarían en una mayor devaluación de la divisa estadounidense.

"Esto ha quedado en evidencia porque, en circunstancias como las del actual conflicto en Medio Oriente, un claro evento de riesgo, los mercados deberían, como ha sido natural a lo largo de los años, empujar a los inversionistas a la demanda del dólar como activo refugio, pero eso no se está viendo", señala uno de los entrevistados.



Refugio

En efecto, ayer el dólar, contra una cesta de monedas principales, bajó 0.03%, mientras que en el año desciende 8.8%.

"Por ahora se ve que el dólar no funciona como moneda refugio, sino que los inversionistas se vuelven al euro o el oro", indica un ejecutivo del sector financiero.

Aunque ayer también los mercados se distendieron algo ante la posibilidad deslizada por Trump de negociar con Irán su programa nuclear, a fin de detener la escalada bélica con Israel.

Por estas razones, el dólar descendió ayer rápidamente en el mercado local de S/ 3.614 a S/ 3.581, por debajo de los S/ 3.60 por primera vez en casi dos años (julio del 2023).

"El dólar dxy (contra monedas principales) se debilita porque las expectativas con el Gobierno de Trump son inciertas, tanto por sus amenazas comerciales como por su propuesta de reforma fiscal", enfatiza el docente de la UP, Luis Eduardo Falen.

Aparejado a ello, hay una rotación de activos desde la plaza de Nueva York a otras como la europea, que se refleja en que hasta la semana pasada la primera apenas subía 1.6%, mientras que la segunda, 21%, evolución dispar que se traduce en fortalecimiento de las monedas distintas al dólar, como el euro, argumenta.

Balanza comercial

Abona a esa tendencia, ´drivers´ locales, como la balanza comercial superavitaria récord de US$ 26,000 millones en los últimos 12 meses, que da lugar a una balanza en cuenta corriente positiva, según bancos. "Con todo ese flujo comercial proveniente de las exportaciones, nos salen dólares por las orejas", graficó un gerente financiero.

Los inversionistas extranjeros e institucionales locales no estaban posicionados para una realidad en la que el dólar rompe el "piso" de los S/ 3.60, y ahora buscan reducir su exposición a esa divisa, añadió.

Para los bancos, hay espacio para que el dólar extienda la racha bajista; mientras Falen observa que en el corto plazo se situaría en torno a los nivele actuales, aunque hacia el último trimestre, en la fase preelectoral, cotizaría cerca de S/ 3.65 por la incertidumbre.

LA CIFRA

4.79%

Desciende el dólar frente al sol en lo que va del año, y 6.01% en los últimos 12 meses, según el BCR.

Más info en gestion.pe

ENCUESTA DE BIOCATCH

IA y redes sociales elevan sofisticación de delitos financieros

El 80% de los líderes latinoamericanos en gestión de fraude, prevención de lavado de dinero/blanqueo de capitales y gestión de riesgos y cumplimiento, afirma que las empresas delictivas actuales son más sofisticadas que las instituciones financieras en la detección de esas operaciones.

Así lo detalla la primera encuesta sobre la Economía Informal de BioCatch, que menciona que el 87% de los encuestados coincide en que combatir el blanqueo de capitales a mayor escala requiere una mayor intervención regulatoria.

¨En el 2025, los clientes globales de BioCatch detectaron más de 500,000 "cuentas mulas" utilizadas para blanquear dinero. Dado que estas cifras siguen creciendo, es evidente que los delincuentes blanquean dinero casi con toda seguridad a través de todos los principales bancos del mundo", indicó Thomas Peacock, director de inteligencia global contra el fraude de BioCatch.

Otros hallazgos clave en Latinoamérica es que los delincuentes adoptan tecnologías emergentes. La gran mayoría de los encuestados afirma que las herramientas de IA (72%), las redes sociales (70%) y los foros de la web oscura (78%) han aumentado la sofisticación de los delitos financieros.

Más de tres cuartas partes (75%) de los encuestados creen que los bancos globales están ganando la batalla contra los delitos financieros, pero solo el 54% cree que su organización está teniendo impacto en esta lucha.

ISTOCK



Blanqueo. Unas 500,000 "cuentas mulas" fueron usadas.

ENTREVISTA

David Saettone

CEO de BAM y presidente ejecutivo de Andean Crown

BAM emite créditos de carbono que vende a empresas que buscan compensar la contaminación que ocasionan. Destacan firmas del sector aeronáutico, tecnológicas, compañías de alimentos, e incluso financieras.

Deforestación amazónica se duplica impulsada por accionar de la minería ilegal

Mercado. BAM opera en Ucayali, Huánuco y Madre de Dios, y tienes planes de internacionalizarse.

GUILLERMO WESTREICHER H.

guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Bosques Amazónicos (BAM) participa en la Bolsa de Valores de Lima desde el 2020, negociando instrumentos de deuda. Sin embargo, ahora ha dado un paso más al listar acciones en la plaza local.

El objetivo de BAM es principalmente captar fondos que le permitan aprovechar el crecimiento "explosivo" que esperan del mercado de créditos de carbono, resaltó David Saettone, CEO de la empresa, en entrevista exclusiva con **Gestión**.

En líneas generales, ¿Cómo funciona el negocio de BAM?
Nosotros actuamos en dos frentes. Uno es evitar la deforestación, que es una de las grandes emisoras de gases de efecto invernadero a nivel global. Y el otro es la reforestación y la restauración de áreas naturales, a través de la siembra de especies nativas. Eso nos permite absorber CO2 de la atmósfera.

Entonces, instituciones internacionales especializadas en el tema validan este trabajo y emiten créditos de carbono, que son certificados que verifican que se ha evitado esa contaminación. Un certificado normalmente representa una tonelada de carbono.

¿Y esos certificados ustedes los negocian?
Sí, tienes un mercado que está regulado en Estados Unidos, en Europa, y en Canadá; allí los precios son bastante altos, pueden ir entre los US$ 70 y US$ 100 por tonelada.

Aparte de ello, un montón de empresas a nivel global tienen una conciencia climática y compromisos de ser carbono neutrales o ser neutros en sus emisiones.

Y esas compañías participan en el mercado voluntario de carbono, que es bastante importante. Este año representa US$ 2,000 millones de negociación.

¿Qué tipo de empresas participan de ese mercado?
Pueden ser las empresas tecnológicas, por ejemplo, que usan mucha electricidad y buscan compensar sus huellas de carbono.

¿Ese es el tipo de empresa que compra sus créditos de carbono?
Nos compran aerolíneas, tecnológicas, compañías de alimentos, financieras, automovilísticas...

¿Puede dar algunos nombres?
LAN, Sky, Natura, Pacífico Seguros, BCP, Caja Arequipa, Caja Huancayo, Lima Expresa, Cencosud, Prima, Nestlé, Climate Trade, Cálidda, Inkaterra, entre otros.

Minería ilegal

Uno de sus ejes de acción es evitar la deforestación. ¿Cuántas hectáreas se deforestan en el país al año?
En el Perú se ha puesto peor la deforestación. Hace diez años eran 80,000 hectáreas anuales, luego subió a 100,000 y ahora estará entre 150,000 y 200,000.

¿Cuánto de eso corresponde a la minería ilegal?
No tengo ese dato, en Madre de Dios, por ejemplo, es el 24%. En la medida que no existan actividades que generen un mejor jornal que la minería ilegal, vas a tener ahí una fuerza (de los ilegales). De igual modo, si no se emprenden acciones por parte de las autoridades para frenar esa actividad.

Entonces, se deben trabajar dos aspectos: hacer que la ley se cumpla, y que las personas puedan desarrollar actividades que les permitan vivir sin tener que tumbar el bosque.

Pero la minería ilegal y su avance en los últimos años es un riesgo para su negocio, ¿o cómo lo perciben BAM y sus inversionistas?
En BAM percibimos el riesgo del accionar de la minería ilegal como un desafío latente en la Amazonía. Nuestros negocios forestales, lejos de ser vulnerables, creemos que ayudan activamente a mitigar esta amenaza, convirtiéndose en una línea de defensa para los bosques.

¿Cómo se protege la empresa de los ilegales?
Implementamos tecnologías de monitoreo satelital para la detección temprana de cualquier amenaza. Eso, sumado a una presencia permanente y coordinada con las comunidades vecinas en campo, nos permite actuar con celeridad ante cualquier intento de incursión.

¿En qué regiones BAM tiene presencia?
Operamos en Ucayali, Huánuco y Madre de Dios. En este último, tenemos un proyecto de castañeros, por ejemplo.

Discurso contrario

En los últimos tiempos ha ganado fuerza un discurso que va en contra de todo tipo de políticas de sostenibilidad, que es incluso negacionista o escéptico respecto del cambio climático y sus efectos, como el del presidente Donald Trump. ¿Eso puede frenar el crecimiento del mercado de créditos de carbono?
Puedes tener voces que dicen que el tema de sostenibilidad va perdiendo fuerza. Pero lo cierto es que creo que el mercado ya agarró impulso. Morgan Stanley estima que el mercado voluntario de créditos de carbono va a pasar de US$ 2,000 millones a US$ 20,000 millones al 2030. Es decir, va a crecer diez veces.

Pero, igual, ¿no piensa que con esa tendencia contraria desde los máximos poderes el crecimiento se moderaría? Bastaría con que las empresas más grandes le resten importancia a la sostenibilidad, ¿o no?
Creo que es al revés, los grandes jugadores (a nivel global) le han puesto muchísima importancia. Los bancos grandes de inversión, por ejemplo, tienen ya traders que compran créditos de carbono, para comprar barato y vender caro, como cualquier commodity.

Más info en gestion.pe

PLANES

Andean Crown evaluará proyectos en países vecinos

El 60% del accionariado de BAM pertenece a Andean Crown, y la empresa planea expandirse en la región en los siguientes años.

"Queremos incorporar nuevo capital para hacer más. Y así como el Perú posee millones de hectáreas depredadas o degradadas, también otros países. En Bolivia la situación es complicada, pero es un país muy rico en recursos. Brasil y Paraguay son muy interesantes", manifestó el CEO de la firma, David Saettone.

"Nuestro enfoque inmediato es en Perú, y una vez que logremos escalar la operación aquí lo siguiente sería ir afuera", añadió.

El ejecutivo destacó, además, que en dos años BAM podrá obtener ingresos de una segunda fuente que sería la cosecha de madera.

"En el mundo vamos a llegar a 9,000 millones de habitantes. Toda esa población necesita vivienda. Entonces, un componente muy importante para la construcción es la madera. Se trata de un material cuya huella de carbono es mínima y más bien ayuda a reemplazar el acero y el cemento", resaltó.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Miércoles, 18 de junio del 2025

		COTIZACIÓN											1/	2/	3/	4/	Rentabilidad de la acción 5/			
		Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant. (%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	Dividendos Yield (%)	PER (veces)	Precio/ valor cont.	Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.420	1.480	1.420	1.42	0.00	0.20	0.55	138178	26.0	97.44	3498.81	-	6.11	0.98	566.39	-2.07	-5.96	-7.79	-4.70
■ Banco de Credito	C1	4.650	4.650	4.650	4.65	0.00	0.08	0.22	16811	20.0	97.44	16710.60	-	10.91	2.74	1514.82	4.97	6.65	8.14	16.25
■ Scotiabank Perú	C1	11.000	11.000	11.000	11.00	0.00	0.01	0.02	800	1.0	22.22	2506.77	-	7.57	0.78	327.49	2.33	-11.93	4.76	6.80
DIVERSAS																				
▼ Grupo BVL	AC1	2.637	2.450	2.450	2.45	-7.09	0.01	0.02	2500	1.0	1.71	123.58	6.98	12.67	2.75	9.65	-	-	-7.09	-3.22
■ Ferreycorp	C1	3.160	3.170	3.160	3.16	0.00	0.33	0.92	104667	44.0	100.00	828.13	6.47	5.78	1.04	141.67	0.32	-1.56	7.28	15.33
■ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.142	0.142	0.141	0.14	0.00	0.05	0.14	364249	22.0	92.31	-	-	-	-	-	-	-5.33	-18.86	-30.73
▼ Saga Falabella	C1	6.980	6.950	6.950	6.95	-0.43	0.05	0.13	7000	2.0	1.71	301.70	4.13	5.88	1.62	50.72	-0.43	-	-	-
AGRARIAS																				
▼ Cartavio	C1	47.500	47.150	47.000	47.10	-0.84	0.05	0.14	1097	16.0	57.26	294.02	9.99	-	-	22.10	1.73	4.67	12.41	10.56
■ Casa Grande	C1	12.380	12.380	12.200	12.38	0.00	0.16	0.44	12759	19.0	83.76	288.87	11.89	15.25	1.05	18.74	3.17	5.81	2.74	3.17
▲ San Jacinto	C1	18.600	19.500	18.600	19.50	4.84	0.08	0.23	4505	3.0	21.37	153.69	9.55	10.09	1.61	15.06	4.84	4.84	11.43	29.91
INDUSTRIALES COMUNES																				
▲ Alicorp	C1	9.350	9.900	9.350	9.70	3.74	0.28	0.76	28825	50.0	99.15	2290.86	3.89	18.86	5.02	120.41	8.87	12.53	19.45	47.14
▲ Backus y Johnston	BC1	185.600	188.000	185.600	188.00	1.29	0.06	0.16	300	4.0	18.80	6979.07	-	10.77	2.65	644.83	1.29	1.29	-6.09	-6.00
▼ Unacem Corp	C1	1.550	1.550	1.540	1.54	-0.65	0.07	0.19	45626	17.0	90.60	759.34	1.30	6.03	0.47	124.46	-3.75	-1.28	-0.65	0.65
■ Cementos Pacasmayo	C1	4.240	4.240	4.240	4.24	0.00	0.16	0.45	38685	16.0	89.74	498.32	-	8.96	1.43	55.37	0.24	0.71	-2.53	0.24
▼ Corp. Aceros Arequipa	C1	1.760	1.750	1.750	1.75	-0.57	0.04	0.11	22000	4.0	29.06	472.45	2.69	8.40	0.63	59.91	-0.57	-2.78	4.64	6.51
▲ Siderúrgica del Perú	C1	1.660	1.710	1.710	1.71	3.01	0.01	0.02	5023	2.0	71.79	331.58	-	12.54	1.25	26.16	-	-0.58	-6.04	0.59
MINERAS COMUNES																				
▼ Nexa Resources Perú	C1	1.310	1.310	1.300	1.30	-0.76	0.06	0.16	43167	13.0	46.15	457.65	-	-	0.71	-	-1.52	1.56	-18.24	-19.25
▼ Minera Poderosa	C1	7.700	7.600	7.600	7.60	-1.30	0.14	0.38	18009	11.0	75.21	1263.16	4.06	9.53	2.57	131.10	-	-3.80	-8.43	-1.55
■ Rio Alto Mining Limited	Comunes	0.950	0.950	0.950	0.95	0.00	0.01	0.02	9000	1.0	17.09	-	-	-	-	-	-	26.67	50.79	179.41
▼ Volcan	BC1	0.245	0.245	0.235	0.24	-4.08	1.19	3.29	4960751	119.0	99.15	346.22	-	-	0.51	-	13.53	15.76	11.90	12.98
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energía Perú	C1	3.650	3.650	3.650	3.65	0.00	0.21	0.59	58755	16.0	82.91	608.03	-	-	0.51	-	-	-0.54	-15.31	-10.76
■ Pluz Energía Perú	C1	1.250	1.250	1.250	1.25	0.00	0.03	0.08	21730	6.0	24.79	1050.22	-	8.92	1.05	116.40	-	-	-10.71	-41.86
SEGUROS																				
▼ Rimac Seguros Y Reaseguros	C1	0.960	0.940	0.940	0.94	-2.08	0.09	0.26	98433	2.0	28.21	464.53	7.39	4.44	0.61	103.42	-1.05	-2.08	6.75	6.75
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Alicorp	I1	6.150	7.070	7.070	7.07	14.96	0.01	0.04	1910	2.0	35.90	2290.86	5.33	13.75	3.66	120.41	14.96	17.83	7.22	53.17
▼ Backus y Johnston	I1	19.200	19.200	19.100	19.19	-0.05	0.17	0.48	8949	24.0	83.76	6979.07	-	10.99	2.71	644.83	-0.05	0.47	-6.12	-16.57
▲ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.020	1.050	1.040	1.04	1.96	0.20	0.55	188934	7.0	70.94	472.45	2.65	4.99	0.37	59.91	-2.80	-2.80	8.12	2.92
▲ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	0.338	0.350	0.350	0.35	3.55	0.01	0.03	30000	2.0	16.24	30.22	7.40	-	0.12	-1.08	-12.50	-20.45	-27.08	-42.51
■ Etna	I1	0.340	0.340	0.340	0.34	0.00	0.01	0.03	31500	1.0	5.13	6.34	-	-	-	0.84	-	-	-2.86	9.68
▲ Gloria	I1	7.300	7.400	7.400	7.40	1.37	0.01	0.04	2005	2.0	12.82	864.35	-	13.35	1.93	64.05	-	2.78	17.46	23.33
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minera Corona	I1	19.010	19.010	19.000	19.01	0.00	0.04	0.11	2100	3.0	36.75	202.63	-	13.46	1.05	14.08	-	-4.95	58.42	54.68
▼ Minera El Brocal	I1	7.950	7.750	7.750	7.75	-2.52	0.04	0.11	5000	1.0	31.62	522.43	4.78	19.26	0.82	18.12	-2.76	-2.52	5.59	6.14
■ Minera Santa Luisa	I1	195.000	195.000	194.500	195.00	0.00	0.18	0.49	911	4.0	23.93	120.45	-	7.26	1.41	16.42	-1.27	-1.52	-12.95	25.81
■ Minsur	I1	4.410	4.410	4.400	4.41	0.00	2.53	7.01	574876	58.0	94.87	3521.90	6.16	119.48	1.89	29.48	0.46	6.52	2.56	-6.96
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	195.900	197.100	196.100	196.10	0.10	0.04	0.11	208	8.0	86.32	-	-	-	-	97294.00	-1.70	-2.44	-13.23	-22.18
▲ Ark Innovation	-	60.910	65.800	65.800	65.80	8.03	0.01	0.04	200	1.0	14.53	-	-	-	-	-	2.81	14.93	22.76	9.12
▼ The Boeing Company	Com	203.500	199.000	199.000	199.00	-2.21	0.00	0.01	24	1.0	17.09	-	-	-	-	-11511.00	-	-3.86	9.34	11.42
▼ Credicorp	C1	218.980	220.000	216.800	218.00	-0.45	0.55	1.52	2505	11.0	99.15	20575.35	1.35	-	-	1338.70	-	3.32	17.20	21.11
▼ Exxon Mobil Corp XOM	Com	114.300	113.800	113.500	113.80	-0.44	0.01	0.02	59	2.0	11.97	-	-	-	-	33173.00	-	-	-1.91	7.06
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	9.950	9.950	9.780	9.78	-1.71	0.07	0.20	7452	15.0	93.16	-	-	-	-	154.74	3.93	10.01	30.40	20.74
▲ Inretail Perú Corp.	C1	26.990	27.450	27.000	27.00	0.04	0.43	1.20	16076	33.0	93.16	2799.34	-	10.85	1.63	258.03	-	-	-4.93	-14.96
▼ Intercorp Financial Services	C1	36.990	36.580	36.580	36.58	-1.11	0.00	0.01	87	2.0	92.31	4223.08	-	9.56	1.41	441.76	0.22	4.66	9.75	26.18
▲ NVIDIA Corporation	Com	144.500	145.500	144.460	145.00	0.35	0.07	0.20	510	22.0	97.44	-	-	-	-	76774.00	1.40	7.25	33.64	5.84
▼ Diamonds Trust DIA	-	424.000	422.900	422.900	422.90	-0.26	0.10	0.28	240	1.0	8.55	-	-	-	-	-	-	-0.26	0.50	-2.30
▼ Ish China Large Cap	-	36.280	35.890	35.890	35.89	-1.07	0.01	0.04	410	1.0	29.06	-	-	-	-	-	-1.07	1.82	0.76	16.72
▲ SPDR Financial Select	-	49.500	50.370	50.370	50.37	1.76	0.01	0.02	160	1.0	23.93	-	-	-	-	-	-1.49	-0.12	2.44	2.86
▼ Powershares QQQ	-	532.500	531.000	529.200	529.20	-0.62	0.05	0.15	99	5.0	87.18	-	-	-	-	-	-0.62	1.77	14.05	2.66
▲ Standard & Poors DR	-	596.150	600.990	598.800	598.80	0.44	0.03	0.10	58	5.0	96.58	-	-	-	-	-	-0.42	1.84	7.38	1.66
▼ Dir DlyGldMiners IndxBull	-	80.000	78.000	78.000	78.00	-2.50	0.00	0.01	38	3.0	42.74	-	-	-	-	-	3.96	9.40	28.82	110.36
▼ Newmont Mining NEM	Com	58.770	58.590	58.590	58.59	-0.31	0.02	0.06	350	1.0	47.01	-	-	-	-	5069.00	10.44	10.88	22.06	57.50
▼ Tesla, Inc	Com	322.000	325.300	321.800	321.80	-0.06	0.12	0.34	380	3.0	94.02	-	-	-	-	6371.00	-0.70	-7.48	24.25	-22.55
▼ Visa INC V	Com A	356.000	349.120	343.600	349.12	-1.93	0.03	0.09	93	3.0	24.79	-	-	-	-	19886.00	-	-3.42	-0.11	8.95
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	13.720	13.480	13.480	13.48	-1.75	0.00	0.01	142	2.0	97.44	-	-	-	-	-	-0.81	5.64	7.75	14.82
▼ Direc. Daily Gold Miners	-	27.250	23.820	23.820	23.82	-12.59	0.02	0.05	800	1.0	5.98	-	-	-	-	-	-	-12.59	-39.02	-63.91
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Adobe Inc	Com	383.000	384.000	384.000	384.00	0.26	0.50	1.39	1310	1.0	38.46	-	-	-	-	6751.00	-8.41	-7.69	-2.29	-13.71
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.371	0.390	0.385	0.39	5.12	0.02	0.07	61229	18.0	85.47	-	-	-	-	-	-11.36	10.80	42.86	77.27
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	39.500	40.000	40.000	40.00	1.27	0.01	0.03	237	2.0	86.32	14002.24	3.93	15.59	2.05	898.39	2.56	-	-4.17	0.07
ADR (EN US$)																				
▲ Amazon Com Inc	Com	215.030	217.500	217.050	217.50	1.15	0.01	0.03	56	2.0	93.16	-	-	-	-	65944.00	2.23	7.49	14.65	-1.54
▼ Freeport-Mcmoran FCX	Com	42.100	41.400	41.400	41.40	-1.66	0.01	0.04	330	1.0	70.94	-	-	-	-	1768.00	-1.87	4.81	9.06	6.15
▲ Intel Corp	Com	21.150	21.500	21.300	21.50	1.65	0.01	0.02	366	4.0	58.12	-	-	-	-	-19196.00	4.93	8.59	-7.73	6.97
▲ International Business Machines	Com	227.900	285.000	285.000	285.00	25.05	0.02	0.06	80	1.0	4.27	-	-	-	-	5473.00	-	-	14.84	25.30
▼ Merck Sharp & Dohme Corp.	Com	82.150	79.500	77.600	79.50	-3.23	0.03	0.07	325	2.0	17.09	-	-	-	-	17434.00	-1.73	3.42	-15.59	-22.67
▲ Microsoft Corporation	Com	474.060	480.000	477.540	480.00	1.25	0.11	0.30	226	5.0	91.45	-	-	-	-	96635.00	1.44	4.12	28.79	12.68
▲ Minas Buenaventura	C1	16.540	16.700	16.610	16.70	0.97	0.01	0.04	808	5.0	99.15	-	-	-	1.22	-	0.91	11.93	7.05	39.75
▼ Walt Disney DIS	Com	118.900	117.450	117.450	117.45	-1.22	0.00	0.01	18	1.0	54.70	-	-	-	-	8910.00	-1.18	5.34	19.05	4.40
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com A	176.560	175.670	175.250	175.25	-0.74	0.08	0.22	448	11.0	93.16	-	-	-	-	110996.00	-1.32	2.01	13.06	-8.84
▲ Jpmorgan Chase & Co	Com	267.030	276.900	276.900	276.90	3.70	0.03	0.08	104	1.0	25.64	-	-	-	-	59695.00	4.49	6.09	11.74	14.23
▲ Micron Technology, Inc	Com	121.670	122.000	121.800	121.80	0.11	0.05	0.13	386.00	2.0	62.39	-	-	-	-	4672.00	5.91	27.47	42.36	42.54
▼ Exxon Mobil	Com	114.300	113.800	113.500	113.80	-0.44	0.01	0.02	59	2.0	11.97	-	-	-	-	33173.00	-	-	-1.91	7.06
TOTALES							**36.15**	**100.00%**	**7232526**	**844.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 197,099 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 74.51 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	S&P/BVL INGENIUS
-0.25%	-0.26%	-0.18%	-0.92%

▲ sube ■ sin variación ▼ baja

BAJO LA LUPA

JOSWILB VEGA
Chief Investment Officer de Profuturo AFP



¿Quién fue el mejor presidente del Perú?

En la gestión pública, a diferencia del sector privado, no hay estándares claros, ni rendiciones de cuentas a nadie, ni explicaciones cuando las cosas salen mal. Y mucho menos, ajustes para corregir el rumbo.



COMPEXPERU

No basta con medir "el avance del gasto" para juzgar la calidad de una gestión central o en los municipios.

Seguramente muchos esperaban que escriba un nombre, listos para rebatirme, pero cualquier nombre que mencione generará división: si digo que el mejor presidente del país fue A, habrá quienes lo defiendan con pasión y otros que lo rechacen con la misma fuerza. Lo mismo pasará si digo B. Para algunos, las privatizaciones de los 90 fueron una tragedia; para otros, una oportunidad. Las estatizaciones de los 70 despiertan juicios igual de opuestos. Si valoras el control de la inflación y el crecimiento económico, ya tienes un favorito. Si ahora tardas solo una hora en llegar al trabajo gracias a un tren que antes no existía, también. Si fuiste víctima de Sendero Luminoso o de la represión militar, tu juicio estará marcado por esa experiencia. En resumen, cada uno tiene su propio "mejor presidente", y muchas veces, ese mismo puede ser el peor para otro.

Es casi imposible establecer de forma objetiva quién fue el mejor presidente. No existen criterios objetivos ni variables que permitan comparar gestiones de manera justa. Lo que tenemos, en cambio, son juicios subjetivos, basados en una o dos dimensiones del gobierno: economía, seguridad, infraestructura, etcétera. Por eso, discutir si un presidente fue "bueno" o "malo", suele ser un ejercicio interminable, estéril y sin posibilidad de consenso.

Si llevamos esta reflexión al ámbito municipal o ministerial, el dilema persiste: ¿Qué define una buena gestión? ¿La ausencia de corrupción, aunque no se haga ni una obra? ¿O la ejecución de proyectos, aunque haya irregularidades? ¿Qué criterios objetivos usamos para evaluar a un alcalde o a un ministro? ¿Qué indicadores nos permiten decir que su gestión fue buena o mala? Y, por favor, no me digan que basta con medir la "capacidad de gasto".

En el sector privado, la evaluación de una gestión es mucho más clara: se contrata un gerente con el objetivo de maximizar el valor de los accionistas de manera sostenible. Para lograrlo, debe aumentar ingresos, reducir costos, invertir para crecer, optimizar el uso de deuda y capital, y aumentar los márgenes y el flujo de caja. Todo se mide con indicadores concretos y objetivos. En cambio, en la gestión pública no están claramente definidos, y mucho menos las variables para evaluarlos.

> **"Es cierto que no se puede comparar directamente la gestión pública con la privada. Pero también es cierto que, si algo no se puede medir, no se puede gestionar".**

Cada trimestre, las empresas presentan sus estados financieros y el mercado "vota" con sus decisiones de inversión. Si los resultados son malos, los inversionistas exigen explicaciones y esperan cambios. Pero si los malos resultados se repiten durante uno o dos años, el mercado reacciona: venden la acción, el precio cae y eso presiona a la empresa a cambiar su estrategia, o incluso a toda su plana gerencial. Es un sistema con consecuencias claras y mecanismos de ajuste. En la gestión pública, en cambio, ese tipo de control casi no existe.

Los resultados de una empresa se evalúan con criterios objetivos, y esos criterios son universales: una utilidad negativa o un flujo de caja en rojo es una mala señal, ya sea en Perú o en el resto del mundo. Con esta información, los inversionistas clasifican a las empresas, compran o venden acciones, y presionan para que se hagan cambios cuando algo no funciona. Los gerentes rinden cuentas y están alineados con los intereses de quienes los evalúan. En la gestión pública, en cambio, no hay estándares claros, ni rendiciones de cuentas a nadie, ni explicaciones cuando las cosas salen mal. Y mucho menos, ajustes para corregir el rumbo.

Es cierto que no se puede comparar directamente la gestión pública con la privada. Pero también es cierto que, si algo no se puede medir, no se puede gestionar. Y si no hay un objetivo claro, es imposible definir qué variables evaluar. No basta con medir "el avance del gasto" para juzgar la calidad de una gestión central o en los municipios. Necesitamos replicar algo del sector privado: objetivos definidos, indicadores claros y rendición de cuentas periódica.

El primer paso es definir con claridad cuál es el objetivo del gobierno en cada nivel: nacional, regional y local. A partir de ahí, debemos identificar las variables clave para cada sector –salud, educación, transporte, seguridad, entre otros– y establecer cómo medirlas. Con esas métricas, se podrían elaborar reportes trimestrales, semestrales, anuales y de fin de gestión, accesibles al público y sujetos al escrutinio ciudadano. Solo así podremos evaluar si un alcalde, gobernador o presidente hizo una buena gestión. Podremos comparar, ordenar, exigir explicaciones y, sobre todo, impulsar mejoras concretas.

Contar con estas variables no solo permitirá evaluar la gestión de manera justa y transparente, sino que también se convertirá en una herramienta clave para la mejora continua.

Imaginemos a alcaldes y gobernadores explicando públicamente por qué las cosas no están funcionando y qué harán para corregirlo en los próximos trimestres. Ese simple acto de rendición de cuentas marcaría una diferencia enorme frente al silencio que hoy predomina. Actualmente, ninguna autoridad local rinde cuentas de manera sistemática, y tampoco existen herramientas para emitir juicios objetivos sobre su desempeño.

Como dijo Víctor Andrés Belaunde en su discurso de inauguración del año académico en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en 1914: "Podemos decir, sin exageración, que el presidente de la República es un virrey sin monarca, sin Consejo de Indias, sin oidores y sin juicio de residencia".

Más de un siglo después, esa frase sigue describiendo con inquietante precisión la falta de control y evaluación en nuestra gestión pública.

POLÍTICA

CASO 'CIRUGÍAS'

Comisión de Fiscalización aprueba informe que recomienda la vacancia de presidenta Boluarte

El documento recibió el respaldo de 9 legisladores, mientras que 3 se abstuvieron. No se registró ningún voto en contra.

CARLOS HINOSTROZA SANCHES
carlos.hinostroza@diariogestion.com.pe

La Comisión de Fiscalización del Congreso aprobó, por mayoría, el informe final del caso 'Cirugías', que, entre otros puntos, recomienda declarar la vacancia de la presidenta Dina Boluarte por una presunta incapacidad moral permanente.

Esto, por no haber informado ante el Parlamento sobre la cirugía estética a la que se sometió en junio del año 2023. La mandataria, según establece la Constitución, debió haber solicitado la autorización respectiva para ausentarse en el cargo por unos días, algo que no hizo.

El documento recibió el respaldo de 9 legisladores, mientras que 3 se abstuvieron. No se registró ningún voto en contra.

En el informe se recuerda que Boluarte "no informó al Congreso sobre la posible incapacidad temporal". Lo que, indica el documento, constituye una omisión constitucional, debido a que la Carta Magna establece procedimientos claros para la sucesión temporal del mando.

SEPRES



Indican que no informó al Congreso sobre posible incapacidad temporal.

EN CORTO

Debate. **Congresistas de las bancadas de Perú Libre, Podemos Perú, Renovación Popular, Acción Popular y demás grupos de izquierda respaldaron la iniciativa, mientras que Alianza para el Progreso (APP), Somos Perú y el Bloque Magisterial se abstuvieron. Los representantes de Fuerza Popular y Avanza País estuvieron ausentes en el debate.**

Incapacidad

En diálogo con **Gestión**, el expresidente del Tribunal Constitucional (TC), Ernesto Álvarez Miranda, consideró que los hechos expuestos en el informe final del grupo de Fiscalización sobre el caso 'Cirugías' no justifican una vacancia presidencial.

"A mi modo de ver, no se justifica una vacancia presidencial por este caso, porque por más operaciones de vanidad que haya tenido Dina Boluarte, no ha estado más tiempo de las ocho horas que normalmente uno está absolutamente incapacitado por estar durmiendo durante la noche. Esto es relativamente normal", indicó, tras recordar que el TC ha habilitado la posibilidad de ejercer el Gobierno a través de medios tecnológicos, como una laptop y el internet.

Más info en


MANIFIESTA PREMIER EDUARDO ARANA

"Recomendaciones del informe no tienen valor"

El premier Eduardo Arana manifestó que no ha podido leer el documento contra presidenta Dina Boluarte con detenimiento, pero precisó que sí escuchó sus conclusiones y recomendaciones a través de los medios de comunicación.

En ese sentido, recalcó que muchas de las recomendaciones están relacionadas con aspectos que, en la actualidad, "carece de objeto pronunciarse".

Además, recordó que la Comisión de Fiscalización no tiene facultades del Pleno del Congreso para investigar el tema, por lo tanto, "sus recomendaciones no tienen valor en la esfera judicial, no son vinculantes".

MUNDO

QUE CONDUZCA A ALTO EL FUEGO

Guterres llama a una distensión inmediata entre Israel e Irán

Elatus bondam opulica tquosulii potiam iaelicid nostor in prarit? Efecul hil vidintem sente, consu simena, untem ingules Mae et nostisum consi te publistrat.

(EFE y AP) El secretario general de la ONU, António Guterres, llamó ayer a "la distensión inmediata que conduzca a un alto el fuego" entre Israel e Irán en el sexto día consecutivo de bombardeos entre los dos países.

"Apelo enérgicamente a todos para evitar una mayor internacionalización del conflicto. Cualquier otra medida adicional podría tener enormes consecuencias, no solo para los involucrados, sino para toda la región y para la paz y la seguridad internacionales en general", anotó Guterres en una carta que leyó ayer su portavoz, Stéphane Dujarric, en una rueda de prensa.

En la misiva, Guterres anotó que condena "esta trágica e innecesaria pérdida de vidas y heridos civiles, así como los daños a viviendas e infraestructuras civiles críticas".

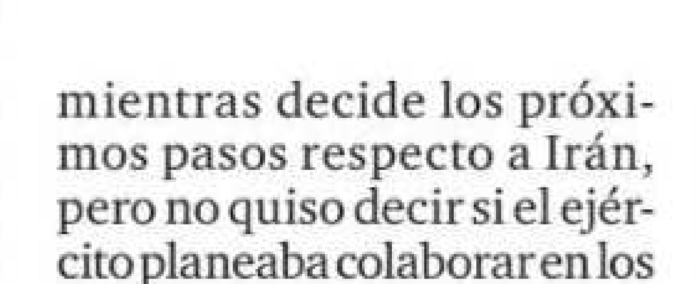
Pentágono

El secretario de Defensa de Estados Unidos, Pete Hegseth, dijo ayer a los legisladores que el Pentágono ha proporcionado posibles opciones al presidente Donald Trump

AFP



“Apelo enérgicamente a todos para evitar una mayor internacionalización del conflicto”, dijo.



mientras decide los próximos pasos respecto a Irán, pero no quiso decir si el ejército planeaba colaborar en los ataques israelíes, una acción que corre el riesgo de arrastrar a EE.UU. a una guerra más amplia en Oriente Medio.

EL DATO

Saldo. En esta ofensiva militar ya han muerto –incluidos altos cargos militares– al menos 600 personas, según fuentes del exilio iraní en EE.UU. Por su parte, la respuesta iraní ha causado la muerte de 24 personas.

En el interrogatorio ante el Comité de Servicios Armados del Senado, el funcionario dijo que se estaba proporcionando “protección máxima de fuerza” a las tropas estadounidenses en Oriente Medio y que es decisión de Trump si proporciona a Israel una bomba “rompe búnkeres” para atacar el corazón del programa nuclear de Irán, lo que requeriría la participación de pilotos estadounidenses para volar un bombardero furtivo B-2. No indicó qué podría hacer Estados Unidos a continuación.

BREVES

EN LLAMADA TELEFÓNICA

Sheinbaum propuso un "acuerdo general" a Trump

◆ *(AFP)* La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, dijo ayer que propuso un "acuerdo general" a su homólogo estadounidense, Donald Trump, que abarque seguridad, migración y comercio.

Sheinbaum tenía previsto reunirse con Trump en la cumbre del G7 de Canadá, sin embargo, el magnate canceló el encuentro para volver a Washington antes de lo previsto. En su lugar, ambos sostuvieron una llamada telefónica.

La presidenta comentó que este acuerdo no está relacionado con el tratado de libre comercio T-MEC, firmado por México, Estados Unidos y Canadá, pero que se revisará, agregó.

AFP



“Él estuvo de acuerdo”, dijo sobre su conversación con Trump.

Dijo que uno de los puntos del convenio propuesto es incluir aspectos relativos a la situación migratoria y de seguridad de las familias mexicanas que viven en Estados Unidos, un tema que se abordaría con el Departamento de Estado.

Sheinbaum anunció además que el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, viajará a Washington el viernes para reunirse con su par estadounidense, Howard Lutnick.

LA FED MANTIENE SUS TASAS

BLOOMBERG



◆ (EFE) La Reserva Federal (Fed) resistió ayer a la presión del mandatario estadounidense, Donald Trump, y dejó las tasas en su rango actual del 4.25% al 4.5 % a la espera de tener mayores datos sobre los efectos de la política arancelaria lanzada por Washington. "Podemos permitirnos hacerlo porque el desempleo está en 4.2 %", dijo su presidente, Jerome Powell.

POR REGULACIÓN

Elon Musk demanda al estado de Nueva York

◆ *(AFP)* La red social X, de Elon Musk, recurrió a la justicia para impugnar una ley del estado de Nueva York destinada a regular la moderación de contenidos en estas plataformas, al alegar que vulnera la libertad de expresión.

En una querella presentada ayer, X Corp sostiene que la ley, promulgada a finales del 2024 y que obliga a las empresas de redes sociales a revelar información sensible sobre cómo moderan el discurso del odio y la desinformación, viola la primera enmienda de la Constitución estadounidense.

The Economist

◆ *Incluye contenido de The Economist*

Toma de decisiones

Las empresas se basan en ellas. Tres preguntas son clave para que ese proceso mejore.

Son muchas y variadas las formas que inducen a los humanos a tomar decisiones irracionales. Los inversionistas bursátiles realizan fuertes apuestas en acciones cuando el sol brilla. Si un producto envuelto en plástico viene envasado en papel, será percibido como más ecológico que sin ese empaque.

Compartir un artículo periodístico hace que las personas se sientan más informadas: quienes leen un reportaje sobre inversiones y lo envían a otros, tienen mayor probabilidad de asumir más riesgos en sus decisiones de inversión que quienes lo leen pero no lo comparten. Es asombroso que a nuestra especie le haya ido tan bien.

En un mundo ideal, los individuos corregirían sus predisposiciones y sesgos a la hora de tomar decisiones. Buena suerte con eso, dice Olivier Sibony, que estudia el tema en la escuela de negocios HEC París. Un rasgo distintivo de la predisposición es que la gente no es consciente de ella. "Si le muestro una ilusión visual y usted cae en la trampa, nunca diría 'tendré cuidado y nunca más me dejaré engañar'", sostiene el especialista. Depende de las organizaciones estimular una mejor toma de decisiones, lo que significa plantearse tres preguntas en particular.

La primera es: ¿Qué tipo de decisión está siendo tomada? Cuando Jeff Bezos lideraba Amazon, separó las decisiones en dos categorías, las que no pueden revertirse ("one-way door") y las que sí ("two-way door"). Una one-way door es una decisión importante que debe absorber mayor reflexión. Con una two-way door, no es tan difícil cambiar de dirección y es mejor para moverse rápidamente incluso si se cometen errores; presumiblemente, una "revolving door" (puerta giratoria) es para gente que nunca llega a tomar alguna decisión.

Sea cual fuese el vocabulario que se elija, es útil pensar acerca de los costos que genera estropear una decisión y, consiguientemente, poder calibrar la situación. Michelle Gass, la nueva CEO de Levi Strauss & Co., integró el equipo de Starbucks que proporcionó al mundo el Pumpkin Spice Latte –café espresso, leche, azúcar y especias usadas en el pie de calabaza–.

En focus groups, a los consumidores no les atrajo la idea de una bebida llena de calabaza, pero dentro de la compañía, la confianza era mucho mayor y se opinaba que el producto sería un éxito, así que decidieron seguir adelante. "Muy pocas cosas tienen consecuencias irreparables si uno está equivocado", señala Gass. Sin embargo, contar con mecanismos de decisión como este solo funciona si los jefes poseen una tolerancia razonablemente alta a cambiar de rumbo si se cometen errores. Pero eso significa que el ritmo de la toma de decisiones puede incrementarse.

BLOOMBERG



Cuando Jeff Bezos lideraba Amazon, separó las decisiones en dos categorías, las que no pueden revertirse ("one-way door") y las que sí ("two-way door").

La segunda pregunta es: ¿Quién está tomando la decisión? Las discrepancias pueden conducir velozmente a un punto muerto, a menos que alguien tenga la autoridad de hacer la elección. Existen muchos esquemas formales diseñados para especificar roles responsables de la toma de decisiones.

> **"Las discrepancias pueden conducir velozmente a un punto muerto, a menos que alguien tenga la autoridad de hacer la elección".**

Por ejemplo, está el método RAPID, que en castellano significa "recomendar, aceptar, realizar, aportar y decidir" (este no es el orden en el que el proceso ocurre, pero en gerencia, los acrónimos vencen a la lógica). Por su parte, el esquema RACI ("responsable, aprobador, consultado, informado") hace tremendamente confusas las distinciones entre dichos roles.

Aun así, las decisiones pueden terminar siendo revocadas por alguien con mayor jerarquía en la organización (esquema informalmente llamado PEZ GORDO). Así que depende muchísimo de si los jefes están dispuestos a vivir con decisiones con las que no están de acuerdo. La firma finlandesa Supercell, desarrolladora de juegos para dispositivos móviles, responsable de títulos como "Clash of Clans", predica el evangelio de la autonomía.

Sus equipos de juegos pueden descartar nuevos títulos unilateralmente antes de que estos lleguen a manos de los usuarios, incluso si tales juegos han estado en desarrollo durante años. Ese grado de descentralización no será atractivo para todos, pero la claridad respecto de dónde recaen los derechos para tomar decisiones es algo que merece replicarse.

La pregunta final es: ¿Cómo llegar a la decisión? Esto deriva en otras preguntas: ¿Debe seguirse un proceso codificado? ¿Deben existir vías estructuradas para recoger puntos de vista opuestos? ¿Debería incluirse una estrategia "pre-mortem", que consiste en imaginar las cosas que tienen probabilidad de ocasionar que una decisión termine siendo mala?

Cuando se trata de decisiones estratégicas, la respuesta a todas estas preguntas, y más, es probablemente "sí". Siempre que se tenga que tomar una decisión, contar con algunas reglas es mejor que no contar con ninguna. "Cuando alguien se lava las manos, no sabe específicamente de qué virus o bacteria se está deshaciendo, pero sabe que es una buena idea", precisa Sibony. Aplicar un proceso también hace que las decisiones sean más higiénicas.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez

Encuentra este contenido en nuestra web



La rentabilidad que generan los equipos multigeneracionales

En un contexto de transformación tecnológica acelerada, las empresas más exitosas serán aquellas que sumen experiencia a la innovación. La longevidad, ¿es un activo económico?

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Mientras la tecnología transforma aceleradamente el mercado laboral, en paralelo avanza la mayor esperanza de vida de la población. Ante ello, ¿estamos adaptando nuestras instituciones, economías y culturas para ese nuevo escenario?

Para Diego Bernardini, director del Diplomado Internacional La Nueva Longevidad, y Andrea Falcone, directora del Silver Economy Forum y experta en talento multigeneracional, la respuesta exige una transformación.

Ambos coinciden en que el mayor error es seguir mirando a las personas mayores como un grupo homogéneo, pasivo o improductivo, cuando es todo lo contrario, ya que la economía plateada toma un nuevo empuje.

Frente a este panorama, propuso repensar el mercado laboral. "Debemos romper con la idea de que las personas mayores les quitan oportunidades a los jóvenes. El mercado no es de cupo fijo, es flexible". Resaltó que hoy existe evidencia suficiente sobre el valor diferencial de los trabajadores mayores, ya que poseen habilidades blandas, experiencia y una fuerte capacidad para transmitir la cultura organizacional.

"Pueden aprender; solo necesitan las herramientas adecuadas para adaptarse a las nuevas tecnologías", subrayó. Contrario a los estereotipos, entre el 70% y el 80% de los mayores de 60 años ya usan internet y están conectados. "La sociedad está cambiando a un ritmo acelerado, y no podemos dejar a estas personas fuera. No solo del trabajo o la economía: no podemos excluirlas de la sociedad", enfatizó.

Longevidad: un valor estratégico

Para Bernardini, las empresas que tendrán éxito en el futuro serán aquellas que comprendan la longevidad como un valor estratégico, no como un problema. "Estamos ante el mercado que más va a crecer, pero también el menos comprendido", dijo. Aunque en América Latina las personas mayores no suelen tener grandes ingresos –como sí ocurre en Europa–, sí tienen poder de consumo: son exigentes, leales a las marcas y saben lo que quieren.

Asimismo, este segmento no incluye solo a los mayores de 60, sino también a sus redes de cuidado, hijos, familias y mujeres que gestionan el hogar.

Falcone complementó esta mirada desde la gestión organizacional. Sostuvo que el éxito de las empresas dependerá de su capacidad para integrar la longevidad como un valor estratégico, especialmente en entornos laborales donde hasta cinco generaciones conviven simultáneamente.

ESTRATEGIAS DE AVANCE

Cambios. Una hoja de ruta, basada en la formación continua para todas las edades, el diseño intencional de equipos diversos, la capacitación de líderes para gestionar sin prejuicios, y la generación de espacios donde las organizaciones compartan aprendizajes son algunas de las pautas que se deben tener para impulsar la economía plateada.

"El primer paso es identificar y trabajar sobre los sesgos: tanto los auto-sesgos de los propios trabajadores mayores, como los prejuicios que aún sostienen las empresas", explicó. Uno de los datos más reveladores, señaló Falcone, es que las personas mayores de 50 años acceden a mucha menos capacitación que los jóvenes. "Es como si las organizaciones decidieran que ya no vale la pena invertir en ellos, justo cuando más experiencia tienen para aportar", dijo.

Pero también ve una oportunidad clara. "Los equipos multigeneracionales no solo son más ricos en perspectiva, también son más rentables. Estudios como los de la Universidad de Stanford muestran que pueden ser hasta 18% más innovadores y eficientes que los homogéneos", alertó.

Para lograrlo, es necesario redefinir los trayectos laborales. Después de los 50 años de edad, muchas personas pueden reconvertirse en mentores, consultores, emprendedores o trabajar bajo esquemas flexibles, alejados del clásico lunes a viernes. Esto requiere formación continua, estrategias de reskilling y upskilling, y líderes capaces de promover entornos de aprendizaje permanente.

"La tecnología avanza rápido. La inteligencia artificial ya está transformando roles. ¿Puede un cajero bancario convertirse en un perfil digital? Claro que sí, pero hay que formarlo", apuntó Falcone. Esta transición, insistió, no sucede sola, por el contrario, requiere de una cultura organizacional abierta, líderes comprometidos y conversaciones intergeneracionales reales.

